



## ***Landscape “T” 1.0***

Programmazione Territoriale CRP-PT-16/INT -16 “percorsi di sostenibilità nella terra dei Fenici” Azione 16.04 – Governance Territoriale, Sub Azione 16.04.2 – marketing interno ed esterno, intervento Promozione e marketing territoriale.

### **T- tools 2**

#### ***Workshop***

***“Il Territorio come opportunità”  
Supporti e Finanziamenti  
per Idee d’impresa***

***Programma e Modulo di adesione***



## “Il Territorio come opportunità”

### WORKSHOP DI SVILUPPO ECONOMICO E DI CREAZIONE DI IMPRESA

Il workshop è rivolto a giovani che intendano trovare nel Territorio e nei suoi ambiti di sviluppo (turismo, enogastronomia, cultura, tradizioni, arte, natura, ecc) un'occasione di lavoro e anche l'opportunità di valutare l'autoimprenditorialità mediante la creazione di una propria impresa.

È altresì rivolto a imprenditori già operanti sul territorio, ad operatori in aziende produttive locali, a responsabili di associazioni culturali e di promozione, a dirigenti di Enti e istituzioni Pubbliche, Amministratori Comunali e ad attori dello sviluppo territoriale in genere.

Il workshop si svolge in tre sessioni, articolate in due giornate di lavoro in presenza full time, mirate all'esame delle opportunità di crescita economica e alle opportunità di Finanza Agevolata, in particolare del Microcredito e ulteriori quattro giornate attraverso la fruizione della piattaforma in linea per la definizione di idee e progetti.

### **Finalità generali**

*I territori sardi dispongono di una grande potenzialità di crescita economica nei diversi settori economici.*

*Gli indicatori economici segnalano le seguenti AREE di OPPORTUNITÀ':*

- **Turismo:** *Superare la forte scarsità di Posti letto, sia nella residenzialità alberghiera e sia nella residenzialità minore (B&B, Domo, Affittacamere, ecc)*
- **Agroalimentare:** *Aumentare l'offerta, ad oggi molto limitata sia in termini di quantità prodotte e sia di quantità vendute, rispetto ad un paniere potenziale di prodotti enogastronomici di nicchia alta;*
- **Artigianale:** *Sviluppare il potenziale inespresso dell'artigianato artistico la cui offerta qualificata e strutturata è pressoché inesistente.*
- **Servizi:** *Strutturare e accrescere i servizi avanzati (culturali, alla persona, ambientali, ecc) che ad oggi non sono adeguatamente strutturati e localizzati, facendo perdere grandi potenzialità di lavoro e produttività.*

Obiettivi del workshop	Contenuti
<p>Lo sviluppo delle potenzialità del territorio è inscindibilmente legato alla fase “umana” e “culturale” dell’approccio.</p> <p>In assenza di forte <b>INFORMAZIONE</b>, <b>MOTIVAZIONE</b>, <b>ANIMAZIONE</b> nessuno sviluppo può diventare sviluppo endogeno autopropulsivo. Questa è la finalità del Workshop che assume prioritaria valenza di <b>INFORMAZIONE</b> e <b>ANIMAZIONE</b></p> <p>L’informazione e l’animazione sono fase prioritaria, preliminare e indispensabile per consentire:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>INFORMAZIONE:</b> <i>E’ la preconditione per acquisire LE CONOSCENZE circa le potenzialità nel settore Turistico, Agroalimentare, Artigianale e dei Servizi.</i></li> <li>- <b>MOTIVAZIONE:</b> <i>Alla conoscenza deve seguire un processo di STIMOLO DELLA MOTIVAZIONE che susciti il desiderio di realizzare le potenzialità acquisite in fase conoscitiva.</i></li> <li>- <b>ANIMAZIONE:</b> <i>La motivazione va supportata, infine, con una forte azione di ANIMAZIONE che porti a positiva concretizzazione la conoscenza e la motivazione acquisita a livello individuale.</i></li> </ul> <p>L’Informazione e l’Animazione, che sommano conoscenza e motivazione, devono diventare un processo sociale condiviso; infatti lo sviluppo economico in solitaria non produce sviluppo diffuso e duraturo.</p>	<p>Gli obiettivi specifici cui mira l’Workshop sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gli indicatori economici sulle potenzialità di sviluppo del Territorio.</li> <li>2. Progettazione e condivisione di una strategia locale per la creazione di impresa.</li> <li>3. Le azioni di <b>MARKETING STRATEGICO</b> e <b>OPERATIVO</b> necessarie a proporre l’impresa sul mercato reale.</li> <li>4. La creazione e la valutazione dell’<b>IDEA D’IMPRESA</b>.</li> <li>5. L’analisi della fattibilità dell’idea di Impresa mediante il raffronto con: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Competenze individuali del proponente;</li> <li>b. Definizione del processo produttivo;</li> <li>c. Analisi dei costi tecnici necessari all’impianto;</li> <li>d. Analisi dei costi economici e finanziari;</li> <li>e. Redditività attesa e programmata</li> </ol> </li> <li>6. Realizzazione Business Plan</li> <li>7. Opportunità di finanziamento attraverso: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Resto al Sud</li> <li>b. Selfiemployment</li> <li>c. Fondo cresci al Sud</li> <li>d. Smart&amp;Start</li> <li>e. Nuove imprese a tasso zero</li> </ol> </li> <li>8. Le opportunità formative: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Corso nazionale gratuito Yes I Start Up.</li> </ol> </li> </ol>

Programma	Relatore e Testimonial
<p><b>Attività in Presenza</b></p> <p><b>1 giornata</b> Attività seminariale e di presentazione delle opportunità.</p> <p><b>2 giornata</b> Laboratorio di progettazione in loco</p> <p><b>Attività in linea</b></p> <p><b>3 /4/5/6 giornata</b> Definizione di idee e progetti</p>	<p>I Workshop saranno svolti da:</p> <p><b>Relatori:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rocco Meloni</b>, imprenditore e Presidente di Federterziario Sardegna;</li> <li>• <b>Monica Fanni</b>, direttore formativo della Agenzia Regionale R&amp;M Servizi.</li> </ul> <p><b>Testimonial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Stefano Schirru</b>, Responsabile regionale di Microcredito;</li> <li>- <b>Nicola Patrizi</b>, Presidente nazionale di Federterziario.</li> </ul>



**“Il Territorio come opportunità”**  
***Supporti e Finanziamenti***  
***per Idee d’impresa***

**WORKSHOP DI SVILUPPO ECONOMICO E DI CREAZIONE DI IMPRESA**

Il workshop è rivolto a giovani che intendano trovare nel Territorio e nei suoi ambiti di sviluppo (turismo, enogastronomia, cultura, tradizioni, arte, natura, ecc.) un’occasione di lavoro e anche l’opportunità di valutare l’autoimprenditorialità mediante la creazione di una propria impresa.

E’ altresì rivolto a imprenditori già operanti sul territorio, ad operatori in aziende produttive locali, a responsabili di associazioni culturali e di promozione, a dirigenti di Enti e istituzioni Pubbliche, Amministratori Comunali e ad attori dello sviluppo territoriale in genere.

**Attività Presenziali**

**Giovedì 22 Venerdì 23 Luglio 2021 ore 8.30**

**La partecipazione è totalmente gratuita**

**Info e iscrizioni:**

**sandrosarai@unionecomunifenici.it**

**Scadenza Iscrizioni: 20 Luglio 2021**

**Relatori:**

- **Rocco Meloni**, imprenditore, Presidente di Associazione Albergatori Ogliastro e Federterziario Sardegna;
- **Monica Fanni**, direttore della Agenzia Regionale R&M Servizi.

**Testimonial:**

- **Stefano Schirru**, Responsabile regionale di Microcredito;
- Nicola Patrizi**, Presidente nazionale di Federterziario.

**Il workshop si svolge presso:**

**Sala Riunioni**  
**Unione di Comuni dei Fenici**  
**Loc. Gutturu Olias**  
**Palmas Arborea (OR)**

