



Landscape “T” 1.0

Programmazione Territoriale CRP-PT-16/INT -16 “percorsi di sostenibilità nella terra dei Fenici” Azione 16.04 – Governance Territoriale, Sub Azione 16.04.2 – marketing interno ed esterno, intervento Promozione e marketing territoriale.

T- tools 2

Workshop

“Il Territorio come opportunità”
Supporti e Finanziamenti
per Idee d’impresa



Programma e Modulo di adesione

“Il Territorio come opportunità”

WORKSHOP DI SVILUPPO ECONOMICO E DI CREAZIONE DI IMPRESA

Il workshop è rivolto a giovani che intendano trovare nel Territorio e nei suoi ambiti di sviluppo (turismo, enogastronomia, cultura, tradizioni, arte, natura, ecc) un’occasione di lavoro e anche l’opportunità di valutare l’autoimprenditorialità mediante la creazione di una propria impresa.

È altresì rivolto a imprenditori già operanti sul territorio, ad operatori in aziende produttive locali, a responsabili di associazioni culturali e di promozione, a dirigenti di Enti e istituzioni Pubbliche, Amministratori Comunali e ad attori dello sviluppo territoriale in genere.

Il workshop si svolge in tre sessioni, articolate in due giornate di lavoro in presenza full time, mirate all’esame delle opportunità di crescita economica e alle opportunità di Finanza Agevolata, in particolare del Microcredito e ulteriori quattro giornate attraverso la fruizione della piattaforma in linea per la definizione di idee e progetti.

Finalità generali

I territori sardi dispongono di una grande potenzialità di crescita economica nei diversi settori economici.

Gli indicatori economici segnalano le seguenti AREE di OPPORTUNITÀ:

- **Turismo:** Superare la forte scarsità di Posti letto, sia nella residenzialità alberghiera e sia nella residenzialità minore (B&B, Domo, Affittacamere, ecc)
- **Agroalimentare:** Aumentare l’offerta, ad oggi molto limitata sia in termini di quantità prodotte e sia di quantità vendute, rispetto ad un panierone potenziale di prodotti enogastronomici di nicchia alta;
- **Artigianale:** Sviluppare il potenziale inespresso dell’artigianato artistico la cui offerta qualificata e strutturata è pressoché inesistente.
- **Servizi:** Strutturare e accrescere i servizi avanzati (culturali, alla persona, ambientali, ecc) che ad oggi non sono adeguatamente strutturati e localizzati, facendo perdere grandi potenzialità di lavoro e produttività.

Obiettivi del workshop	Contenuti
<p>Lo sviluppo delle potenzialità del territorio è inscindibilmente legato alla fase “umana” e “culturale” dell’approccio.</p> <p>In assenza di forte INFORMAZIONE, MOTIVAZIONE, ANIMAZIONE nessuno sviluppo può diventare sviluppo endogeno autopropulsivo.</p> <p>Questa è la finalità del Workshop che assume prioritaria valenza di INFORMAZIONE e ANIMAZIONE</p> <p>L’informazione e l’animazione sono fase prioritaria, preliminare e indispensabile per consentire:</p> <ul style="list-style-type: none"> - INFORMAZIONE: E’ la precondizione per acquisire LE CONOSCENZE circa le potenzialità nel settore Turistico, Agroalimentare, Artigianale e dei Servizi. - MOTIVAZIONE: Alla conoscenza deve seguire un processo di STIMOLO DELLA MOTIVAZIONE che susciti il desiderio di realizzare le potenzialità acquisite in fase conoscitiva. - ANIMAZIONE: La motivazione va supportata, infine, con una forte azione di ANIMAZIONE che porti a positiva concretizzazione la conoscenza e la motivazione acquisita a livello individuale. <p>L’Informazione e l’Animazione, che sommano conoscenza e motivazione, devono diventare un processo sociale condiviso; infatti lo sviluppo economico in solitaria non produce sviluppo diffuso e duraturo.</p>	<p>Gli obiettivi specifici cui mira l’Workshop sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gli indicatori economici sulle potenzialità di sviluppo del Territorio. 2. Progettazione e condivisione di una strategia locale per la creazione di impresa. 3. Le azioni di MARKETING STRATEGICO e OPERATIVO necessarie a proporre l’impresa sul mercato reale. 4. La creazione e la valutazione dell’IDEA D’IMPRESA. 5. L’analisi della fattibilità dell’idea di Impresa mediante il raffronto con: <ol style="list-style-type: none"> a. Competenze individuali del proponente; b. Definizione del processo produttivo; c. Analisi dei costi tecnici necessari all’impianto; d. Analisi dei costi economici e finanziari; e. Redditività attesa e programmata 6. Realizzazione Business Plan 7. Opportunità di finanziamento attraverso: <ol style="list-style-type: none"> a. Resto al Sud b. Selfemployment c. Fondo cresci al Sud d. Smart&Start e. Nuove imprese a tasso zero 8. Le opportunità formative: <ol style="list-style-type: none"> a. Corso nazionale gratuito Yes I Start Up.

Programma	Relatore e Testimonial
<p>Attività in Presenza</p> <p>1 giornata</p> <p>Attività seminariale e di presentazione delle opportunità.</p> <p>2 giornata</p> <p>Laboratorio di progettazione in loco</p> <p>Attività in linea</p> <p>3 /4/5/6 giornata</p> <p>Definizione di idee e progetti</p>	<p>I Workshop saranno svolti da:</p> <p>Relatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rocco Meloni, imprenditore e Presidente di Federterziario Sardegna; • Monica Fanni, direttore formativo della Agenzia Regionale R&M Servizi. <p>Testimonial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stefano Schirru, Responsabile regionale di Microcredito; - Nicola Patrizi, Presidente nazionale di Federterziario.

 <p>“Il Territorio come opportunità” Supporti e Finanziamenti per Idee d’impresa <i>WORKSHOP DI SVILUPPO ECONOMICO E DI CREAZIONE DI IMPRESA</i></p>	<p>Relatori:</p> <ul style="list-style-type: none">• Rocco Meloni, imprenditore, Presidente di Associazione Albergatori Ogliastro e Federterziario Sardegna;• Monica Fanni, direttore della Agenzia Regionale R&M Servizi.
<p>Il workshop è rivolto a giovani che intendano trovare nel Territorio e nei suoi ambiti di sviluppo (turismo, enogastronomia, cultura, tradizioni, arte, natura, ecc.) un’occasione di lavoro e anche l’opportunità di valutare l’autoimprenditorialità mediante la creazione di una propria impresa. E’ altresì rivolto a imprenditori già operanti sul territorio, ad operatori in aziende produttive locali, a responsabili di associazioni culturali e di promozione, a dirigenti di Enti e istituzioni Pubbliche, Amministratori Comunali e ad attori dello sviluppo territoriale in genere.</p>	<p>Testimonial:</p> <ul style="list-style-type: none">- Stefano Schirru, Responsabile regionale di Microcredito;Nicola Patrizi, Presidente nazionale di Federterziario.

