

**COMUNE DI VILLAURBANA**  
**Provincia di Oristano**

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

<b>N° 117</b> <b>del 30.12.2008</b>	<b>del Registro Deliberazioni</b>
--	-----------------------------------

<b>OGGETTO</b>	<b>Conferma tariffe Imposta Pubblicità anno 2009-</b>
----------------	---

L'ANNO **DUEMILAOTTO** il giorno **TRENTA** del mese di **DICEMBRE** alle ore **13,20** nella Casa Comunale, convocata nei modi di Legge, si è riunita la Giunta Comunale, con l'intervento dei Signori:

All'appello risultano:

		Presenti	Assenti
<b>CASULA</b> Luca	SINDACO	<b>X</b>	
<b>ATZENI</b> Maurizio	ASSESSORE		<b>X</b>
<b>DESSI'</b> Mauro	ASSESSORE	<b>X</b>	
<b>NONNIS</b> Augusto	ASSESSORE	<b>X</b>	
<b>PAU Franco</b>	ASSESSORE		<b>X</b>
	<b>Totale</b>	<b>3</b>	<b>2</b>

Assume la Presidenza il Dr. Luca Casula nella sua qualità di Sindaco e constatata la legalità dell'adunanza dichiara aperta la seduta e pone in discussione la seguente pratica segnata all'ordine del giorno.

ASSISTE il Segretario Comunale DOTT. SSA FELICINA DEPLANO.

<b>Elab.: D.F.</b> <b>Red.: A.A.</b>
---

# LA GIUNTA COMUNALE

**VISTO** il D. lgs. n° 507/93;

**VISTO** il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 16 febbraio 2001 con cui all'art.1 si prevede la rideterminazione della tariffa dell'Imposta comunale sulla Pubblicità ordinaria di cui all'art. 2 del D. Lgs. n° 507/93;

**VISTO** l'art. 151, comma 1, del D. Lgs. 267/2000, che fissa al 31 dicembre il termine per la deliberazione del Bilancio di Previsione per l'esercizio successivo a quello di riferimento;

**VISTO** il Decreto Ministero dell'Interno del 13.12.2008. che proroga al 31.03.2009 la deliberazione di approvazione del Bilancio 2009;

**VISTA** la L. n° 203/2008 (Finanziaria 2009);

**VISTO** il D.L. n° 112/2008, convertito in L. n° 133/2008;

**VISTO** il D.L. n° 154/2008;

**CONSIDERATO** che il Comune di Villaurbana conta n° 1759 abitanti, per cui rientra nell'ambito dei Comuni di classe V<sup>A</sup>, ai sensi del decreto citato;

**RITENUTO** di dover confermare, per l'anno 2009, le tariffe applicate ai sensi del D, Lgs. n° 507/93, ovvero:

## **A) TARIFFA PER LA PUBBLICITA' ORDINARIA (art.12 D.lgs.507/93)**

Per la pubblicità effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi, nonché affissioni dirette \_ anche per conto terzi - di manifesti e simili su apposite strutture adibite all'esposizione di tali mezzi o qualsiasi altro mezzo non specificamente previsto dai successivi punti la tariffa, per la pubblicità effettuata su di una superficie fino a mq. 5,50, è la seguente:

- |                   |         |
|-------------------|---------|
| • Fino a 1 mese   | € 1,14  |
| • Fino a 2 mesi   | € 2,27  |
| • Fino a 3 mesi   | € 3,41  |
| • Per anno solare | € 11,36 |

## **B) TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE**

Per la pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di veicoli in genere, di uso pubblico o privato è dovuta l'imposta sulla pubblicità in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati su ciascun veicolo in misura pari a quella prevista per la pubblicità ordinaria di cui al precedente punto A) ;

## **C) TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA PER CONTO PROPRIO SU VEICOLI DI PROPRIETA' DELL'IMPRESA O ADIBITI AI TRASPORTI PER SUO CONTO:**

L'imposta è dovuta per anno solare al Comune ove ha sede l'impresa stessa o qualsiasi altra sua dipendenza, ovvero al Comune ove sono domiciliati i suoi oggetti o mandatari che alla data del 1<sup>o</sup> gennaio di ciascun anno o a quella successiva di immatricolazione hanno in dotazione detti veicoli, in base alla seguente tariffa:

- |   |   |       |
|---|---|-------|
| • Autoveicolo con portata superiore a 30 q.li                         | € | 74,37 |
| • Autoveicolo con portata inferiore a 30 q.li                         | € | 49,58 |
| • Motoveicoli e veicoli non ricompresi nelle due precedenti categorie | € | 24,79 |

#### **D) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI**

Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o simile, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi, per m.q. di superficie, in base alla seguente tariffa:

• per un periodo non superiore a 1 mese	€	3,31
• per un periodo non superiore a 2 mesi	€	6,61
• periodo non superiore a 3 mesi	€	9,92
• per anno solare	€	33,05

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico mediante diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, si applica l'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, in base alla seguente tariffa:

• al giorno, per una durata fino a 30 gg.	€	2,07
• al giorno, per il periodo successivo	€	1,03

#### **E) PUBBLICITA' VARIA**

Per la pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili che attraversano le strade o le piazze, la tariffa per ciascun m.q. e per ogni periodo di esposizione di 15 gg. o frazione è di € 8,26

Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati è dovuta l'imposta pari a € 49,58

Per la pubblicità eseguita con palloni frenati e simili si applica la tariffa per ogni giorno o frazione di € 24,79

Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta per ciascuna persona impegnata nella distribuzione o effettuazione e per ogni giorno o frazione indipendentemente dalla misura o dalla quantità, è di € 2,07

Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori o simili la tariffa dovuta, per ciascun anno di pubblicità e ogni giorno o frazione, è di € 6,20

Alla applicazione delle maggiorazioni, riduzioni ed esenzioni della tassa provvede il Regolamento approvato ai sensi del D.lgs.n.507/93.

**ACQUISITO** sulla proposta di deliberazione il parere favorevole di regolarità tecnica e contabile, espresso dal Responsabile del Servizio Amministrativo ai sensi dell'art. 49 del decreto legislativo 267/2000;

**CON VOTAZIONE UNANIME**

**DELIBERA**

**DI CONFERMARE** per l'anno 2009 le tariffe base per l'Imposta Comunale sulla Pubblicità così come suindicato e come stabilito dal D. lgs. n° 507/93;

IL PRESIDENTE  
(Luca Casula)

IL SEGRETARIO  
(Felicina Deplano)

=====

## **CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Certifico che la presente deliberazione trovasi in corso di pubblicazione per quindici giorni dal  
19.01.2009 al 03.02.2009

Villaurbana, li 19.01.2009

IL SEGRETARIO COMUNALE  
(Dott.ssa Felicina Deplano)

\_\_\_\_\_

-

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE  
F.to L. Casula

IL SEGRETARIO  
F.to F. Deplano

=====

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Certifico che la presente deliberazione trovasi in corso di pubblicazione per quindici giorni dal  
19.01.2009 al 03.02.2009

Villaurbana, li 19.01.2009

IL SEGRETARIO  
F.to F. Deplano

\_\_\_\_\_

=====

**E' copia conforme all'originale.-**

Villaurbana, li 19.01.2009

IL SEGRETARIO COMUNALE  
( Dott.ssa Felicina Deplano)