



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Doc. PLRCS-211220

# **PNRR M1C3**

## **INTERVENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI**

### ***PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE***

#### **ALL. A – FORMAT DI PROPOSTA DESCRITTIVA DEL PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE**

**COMUNE PROPONENTE: Villaurbana**

**COMUNI AGGREGATI (se presenti, max 2):**

**CUP<sup>1</sup>: D85I22000010006**

---

<sup>1</sup> Riportare il n° del CUP, corrispondente a quello indicato nell'Applicativo informatico.

## SEZIONE 1 - *Strategia del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale* e caratteristiche del contesto di intervento

### A - Strategia di rigenerazione culturale e sociale (Criterio di valutazione A – art. 8 Avviso)

<b>Descrizione del contesto</b> (Comune/Borgo)	<p>Il borgo conta una popolazione totale pari a 1.518 abitanti: con una densità demografica territoriale pari a 25,86 ab./kmq. Inferiore a quella regionale pari a 66,00 ab./kmq. Dall'analisi, nel comune si evince nel periodo 2011-2021, un trend demografico decrescente e costante in linea con quanto in atto nella provincia di Oristano. Appare significativo l'indice di vecchiaia che si attesta a 321,4 mentre sia l'indice di dipendenza strutturale, al 67,36%, che il livello di istruzione generale risultano molto inferiori rispetto a quelli della Provincia. L'indice di disoccupazione, è leggermente inferiore rispetto a quello provinciale e a quello regionale mentre la disoccupazione giovanile pari al 70,8% nel 2019 è un valore molto più elevato della media provinciale e regionale, rispettivamente il 48,9% e il 50,2%. Il borgo è caratterizzato da un'economia storicamente fondata sulla coltivazione del grano che anche oggi detiene il peso maggiore nell'economia locale; nel territorio nel 2011, sono presenti, in totale, 247 aziende attive, di piccole dimensioni, a prevalenza di conduzione diretta del coltivatore. Il settore maggiormente rappresentato, dopo l'agricoltura, è quello del commercio.</p> <p>Il borgo, posto a sud-est del golfo di Oristano ai piedi del del Monte Arci, è situato nell'area geografica della bassa Marmilla in un territorio pedecollinare denso di campi agricoli prossimo a un interno montano incontaminato ricco di essenze spontanee della macchia mediterranea e poco distante dal litorale costiero del golfo.</p> <p>Il comune, storicamente collegato ad un'economia agro-cerealicola, conserva un centro storico di matrice rurale, in parte riconoscibile nelle sue caratteristiche originarie e costituito dalle tipiche costruzioni in terra cruda e in pietra disposte su uno o due livelli. Villaurbana, collocata lungo la SP35 intercetta i flussi di traffico turistico che, in alternativa alla 131 in un itinerario lento, da Oristano sono diretti all'attrattore di Barumini che ogni anno richiama consistenti presenze (26.500 nel trimestre giugno-Agosto 2021), ciononostante l'attività turistica risulta essere del tutto marginale.</p> <p>Il comune detiene una porzione di territorio montano di particolare qualità e attrattività che richiama però, soprattutto un turismo locale.</p> <p>E' presente, nel comune di Villaurbana un rilevante complesso monumentale nuragico attualmente in fase di scavo già oggetto di attenzione per una futura valorizzazione ai fini turistici mentre piccole realtà museali/espositive, riconducibili al patrimonio culturale identitario dell'arte della panificazione, attualmente non gestite sono aperte solo in occasioni particolari.</p>
---	--



	<p>Il borgo è stato in parte capace di preservare i valori identitari legati alla sua storia con particolare attenzione alla cultura materiale e immateriale connessa al patrimonio agroalimentare e all'arte della panificazione e manifesta orgogliosamente anche attraverso eventi, riti e manifestazioni locali, il legame con le tradizioni.</p> <p style="text-align: right;"><i>max 3000 caratteri</i></p>
<b>Descrizione della strategia</b>	<p>Il progetto è finalizzato a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ricomporre e rafforzare un tessuto socio economico fragile e frammentato attraverso la valorizzazione del patrimonio costituito dall'insieme dei beni storici e culturali materiali e immateriali del borgo realizzando un insieme di interventi complementari e sinergici orientati in particolare alla messa a sistema dei beni;</li> <li>● attivare azioni volte a perseguire un contesto generale riqualificato, attrattivo e fruibile, consolidando e potenziando la cultura locale, il senso di appartenenza, le competenze specifiche connesse ai beni e investendo sui detentori di antichi saperi e sui giovani consapevoli della necessità di rinnovarsi e adattarsi alle nuove dinamiche di crescita economica, nell'obiettivo finale di attrarre nuova residenzialità nel borgo, migliorare le opportunità di scambio sociale e culturale e attrarre nuovi viaggiatori attraverso le azioni di promozione del territorio, intercettando nuovi flussi e richiamando i turisti presenti nel litorale.</li> </ul> <p>Il progetto <b>"TRIGU"</b> (GRANO) pone alla base della sua concezione l'economia locale storicamente fondata sulla coltivazione del grano che anche oggi detiene un importante peso e costituisce la matrice culturale del borgo.</p> <p>Il tipico patrimonio edilizio in terra cruda e in pietra locale del borgo, ancora riconoscibile, legato alla sua matrice rurale, e le colline, il fiume e il monte che rendono attrattivo il territorio circostante, rappresentano gli altri elementi su cui si innesta il progetto di rigenerazione sociale culturale ed economica, secondo un innovativo modello green, ecologico e orientato a una fruizione sostenibile, attenta al risparmio energetico e contemporanea.</p> <p>Nella strategia generale le linee prioritarie di intervento riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>La realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali LOGU DE TRIGU</b> prevede la riorganizzazione degli spazi culturali del borgo connessi all'arte della panificazione nell'intento di risignificarli e renderli attrattivi, animati e crocevia di pubblici diversi, coniugando cultura, arte, convivialità e svago.</li> <li>● <b>La realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale</b> prevede l'attivazione di una scuola per il recupero della panificazione con il supporto della ricerca contemporanea <b>"ARTI DE TRIGU"</b> e l'attivazione di <b>laboratori didattici</b> di teatro e musica, corsi di social media management finalizzati a formare nuove competenze.</li> <li>● <b>La realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali "Laboratorio della terra cruda e della pietra"</b> prevede attività orientate a sostenere la riqualificazione delle costruzioni storiche, contribuendo a migliorarne l'attrattività. Il <b>Festival Pane e filosofia</b> è indirizzato ad</li> </ul>



	<p>aumentare la consapevolezza del valore della cultura, a stimolare lungimiranza rispetto ai limiti percepiti e ad attrarre nel borgo visitatori, turisti e nuova residenzialità.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica TRIGU E MONTI- Realizzazione di tre itinerari tematici tra borgo e monte</b> prevede la costruzione di itinerari tematici, nell'obiettivo di raccordare l'offerta culturale, archeologica e ambientale attualmente frammentata, rendendo accessibili gli attrattori del territorio.</li> <li>• <b>La realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale "Interventi di riqualificazione degli spazi pubblici di relazione"</b>, intende migliorare accessibilità, la dotazione di verde, l'arredo urbano nell'obiettivo di rafforzare la socializzazione potenziando l'immagine del borgo, rendendolo accogliente anche per i turisti,</li> <li>• <b>La realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio: "Azioni di comunicazione e promozione"</b> intende consolidare il radicamento al territorio, promuovere presso i mercati turistici gli attrattori del territorio e divulgare le specificità, anche nell'ottica di attrarre nuovi residenti e nomadi digitali.</li> <li>• <b>La realizzazione di azioni di animazione economica e governance partecipata</b> intende strutturare un processo partecipato di strategie di sviluppo sulla valorizzazione delle risorse culturali, ambientali e produttive con la finalità di innescare un processo di empowerment e di "confidenza" tra le imprese e l'amministrazione pubblica anche finalizzata alla nascita di start-up.</li> </ul> <p>Il progetto persegue il risultato finale di un tessuto socio economico e culturale ricomposto, rinsaldato e capace di attivare ripopolamento e crescita economica. Il borgo, consapevole delle sue risorse sarà in grado di ri-pensare le linee di sviluppo economico, della produzione e della fruizione culturale offrendo non solo nuovi spazi, luoghi riconvertiti, riqualificati, ma anche un nuovo welfare rigenerativo e propulsivo di nuove dinamiche sociali, culturali ed economiche capace di dare risposte innovative a vecchi bisogni o fornire soluzioni a quelli nuovi.</p> <p style="text-align: right;"><i>max 5000 caratteri</i></p>
<p><b>Capacità del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale di produrre effetti concreti nel contesto locale</b> (Criterio di valutazione A.3 – art. 8 Avviso)</p>	<p><b><u>Tenuta/incremento dei livelli occupazionali, con particolare riferimento alla componente femminile e dei giovani</u></b></p> <p><b>La realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali "LOGU DE TRIGU"</b> e la sua animazione contribuiranno a una crescita occupazionale, perseguendo obiettivi di interesse sia culturale che economici, promuovendo occupazione e un reddito diretto prodotto dalle attività connesse ai nuovi spazi, quali le vendite della caffetteria-bookshop, i ricavi dai laboratori esperienziali e quelli connessi al co-working e agli eventi di intrattenimento culturale, e un reddito indiretto connesso alla promozione dell'intero territorio attraverso la mediateca, configurata anche come vetrina promozionale del territorio – infopoint.</p> <p><b>Gli interventi relativi alla tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale "ARTI DE TRIGU" e i laboratori didattici</b> favoriranno attraverso l'attivazione di corsi di panificazione, di teatro e musica e i corsi di social media management, la formazione professionale facilitando l'immissione nel mercato del lavoro e l'attivazione di nuovi</p>



	<p>indotti derivanti dalla vendita dei prodotti sia nel bookshop della LOGU DE TRIGU sia attraverso l'e-commerce e le previste <b>azioni di promozione e comunicazione</b>.</p> <p><b>Il "Laboratorio della terra cruda e della pietra"</b> orientato a creare le competenze specifiche connesse alla lavorazione e al restauro del patrimonio abitativo in terra cruda e pietra sarà in grado di incrementare i livelli occupazionali delle nuove maestranze capaci di inserirsi in un mercato lavorativo che a sua volta potrà generare nuove economie a cascata. Attraverso gli <b>itinerari tematici</b> coinvolgerà le società di servizi di visita turistica e sarà in grado di stimolare la nascita di una occupazione connessa con i potenziali territoriali.</p> <p>La realizzazione di <b>azioni di supporto alla comunicazione</b> e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio che comprenderanno una vetrina di e-commerce legata ai prodotti saranno in grado di promuovere il territorio e gli eventi generando nuove economie.</p> <p><b><u>Contrasto dell'esodo demografico</u></b></p> <p>Il progetto nel complesso degli interventi previsti potrà contribuire a contrastare l'esodo demografico; in particolare <b>la riorganizzazione e messa a sistema degli spazi culturali LOGU DE TRIGU</b>, con gli obiettivi specifici di creare nuova occupazione e di rinnovarsi come spazio di comunità, di rigenerazione culturale e di relazioni sociali sarà orientato a migliorare la vita sociale partecipando a contrastare l'esodo demografico. <b>Gli interventi relativi al recupero dell'arte della panificazione ARTI DE TRIGU</b> così come il laboratorio della terra cruda e della pietra - parteciperanno a contrastare l'emigrazione giovanile favorendo l'attivazione di corsi e laboratori in grado di innescare nuove attività creative, rafforzando l'attenzione e il senso di appartenenza ai borghi contribuiranno a affiancare il desiderio dei giovani di sperimentare esperienze di studio creative al di fuori del proprio contesto natale, orientandoli a investire nelle risorse locali.</p> <p>Il miglioramento dell'accessibilità e degli spazi urbani di relazione potranno rafforzare il legame dei residenti ad un contesto più vivibile con nuovi servizi, accessibile e accogliente mentre lo sviluppo e il potenziamento dei flussi turistici connessi all'insieme degli interventi e alle azioni di promozione e comunicazione nel generare nuova occupazione favoriranno il contrasto dell'emigrazione in cerca di nuove opportunità lavorative.</p> <p><b><u>Incremento della partecipazione culturale</u></b></p> <p>Il progetto che riserva importanti risorse alla rigenerazione culturale del borgo, contribuirà oltre che all'incremento della partecipazione culturale anche allo sviluppo di nuove competenze specifiche, in particolare gli <b>interventi relativi al recupero dell'arte della panificazione ARTI DE TRIGU</b>, così come il <b>laboratorio della terra cruda e della pietra</b>, favorendo l'attivazione di corsi e laboratori, saranno in grado di stimolare un approccio innovativo alla cultura locale innescando nuove attività creative. L'attivazione dei <b>laboratori didattici di teatro e musica</b> e dei corsi di social media management costituiranno nuove occasioni per un approccio culturale capace di stimolare nuova creatività imprenditoriale.</p> <p><b>La mediateca</b>, nel suo ruolo multifunzionale di porta d'accesso e vetrina promozionale del territorio costituirà anche un centro di documentazione del territorio in relazione agli aspetti storici, monumentali e archeologici, agli aspetti ambientali e a quelli</p>
--	--



	<p>della cultura immateriale. Gli spazi e i contenuti, riqualificati, connessi e riformulati suggeriranno un approccio agile, dinamico e attrattivo, stimolando la partecipazione attiva della comunità che sarà coinvolta in un processo partecipativo orientato anche alla produzione e implementazione di nuovi contenuti connessi alla cultura immateriale del territorio.</p> <p><b>La riorganizzazione e messa a sistema degli spazi culturali LOGU DE TRIGU</b>, con l'obiettivo specifico di attivare rigenerazione culturale sarà anche orientata a creare spazi laboratoriali finalizzati a stimolare l'immaginazione collettiva e pratiche culturali collaborative, attivare laboratori creativi di rigenerazione urbana anche a partire dalle tradizionali pratiche locali, attivare nuove forme di coinvolgimento finalizzate alla creazione anche artistica rendendola pratica di innovazione sociale.</p> <p><b>Tenuta/incremento dei flussi turistici</b></p> <p><b>La riorganizzazione e messa a sistema degli spazi culturali LOGU DE TRIGU</b>, che costituirà il centro di documentazione della cultura locale e del patrimonio storico, monumentale ed ambientale, rappresenterà nel suo insieme e in sinergia con la <b>mediateca</b>, porta d'accesso e vetrina promozionale del territorio (infopoint), un nuovo attrattore capace di incrementare i flussi turistici, di stimolare i viaggiatori e di trattenerli entro spazi risignificati, dinamici e attrattivi nei contenuti, densi e propulsivi di relazioni e di esperienze.</p> <p>L'intervento relativo alla <b>tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale: recupero dell'arte della panificazione ARTI DE TRIGU</b> con l'attivazione di corsi e laboratori creativi potrà attrarre nuovi segmenti di turismo esperienziale, così come l'attivazione dei <b>laboratori della terra cruda e della pietra</b>.</p> <p><b>I piccoli interventi di riqualificazione dei luoghi di relazione nei centri storici</b> attraverso l'implementazione del verde, il ripristino degli storici pergolati, il nuovo arredo urbano e il miglioramento dell'accessibilità contribuiranno a consolidare la rigenerazione del centro storico e a migliorarne la vivibilità e la percezione, rendendolo più attrattivo, accogliente e in grado di attrarre nuovi viaggiatori.</p> <p>La creazione del nuovo evento <b>PANE E FILOSOFIA</b> sarà in grado di incuriosire e di attrarre nuovi viaggiatori coniugando i valori culturali ampi con quelli della cultura del luogo.</p> <p>La realizzazione degli <b>itinerari tematici</b> amplierà l'offerta dei pacchetti turistici che, coinvolgendo pienamente i centri storici, determinerà un incremento dei flussi spostando la mobilità interna al territorio dagli attrattori ambientali ai borghi.</p> <p>La <b>promozione del territorio</b>, attraverso la creazione del marchio territoriale <b>"TRIGU"</b> e di un sito web connesso alle attività SEO e SEM, le attività di Social media management, la promozione nei principali network nazionali e l'evento periodico <b>PANE E FILOSOFIA</b>, potranno suscitare interesse e curiosità verso le specificità del borgo incrementando il numero degli arrivi e delle presenze turistiche.</p>
<p><b>Coerenza degli obiettivi in relazione alle caratteristiche del contesto e ai fabbisogni rilevati</b></p>	<p>I principali problemi affrontati dalla strategia attengono al progressivo rischio di perdita di identità, anche in relazione al patrimonio abitativo, alla presenza di una forte emigrazione, soprattutto giovanile, ad una evidente debolezza di servizi e attività economiche all'interno del borgo. La strategia opera per favorire la diffusione della cultura locale verso i residenti; per attivare le potenzialità degli attrattori territoriali al fine di generare flussi economici che sviluppino opportunità lavorative; per</p>

(Criterio di valutazione A.1 – art. 8 Avviso)	riqualificare e migliorare le caratteristiche di vivibilità degli spazi urbani del borgo. L'insieme di queste azioni è volta a determinare: un miglioramento della qualità della vita dei residenti; un incremento della presenza di servizi per i visitatori e dunque di nuova impresa; la possibilità di generare processi di attrazione di nuovi residenti, in particolare nomadi digitali.
<b>Integrazione con altre strategie di sviluppo locale alle quali il Comune partecipa (o i Comuni se in forma aggregata)</b> (Criterio di valutazione A.2 – art. 8 Avviso)	Il territorio di progetto è incluso nell'Unione di Comuni dei Fenici, che dà luogo a vari progetti integrati territoriali. Per quanto attiene alla Programmazione territoriale l'Unione di Comuni dei Fenici ha individuato le seguenti azioni e sub azioni: <ul style="list-style-type: none"> <li>● "Cultura e identità locale" -Realizzazione di un percorso di valorizzazione degli attrattori culturali</li> <li>● "Realizzazione di un percorso unitario di valorizzazione delle risorse ambientali" - Messa a sistema degli itinerari ambientali esistenti e collegamento fra i differenti attrattori</li> <li>● "Miglioramento e potenziamento dei servizi alla persona in maniera integrata in tutto il territorio" -Servizi d'area per gli anziani e per l'invecchiamento attivo -Miglioramento dei servizi per l'infanzia e i giovani e dei servizi d'area</li> <li>● "Governance territoriale" -Marketing interno ed esterno.</li> </ul> Lo strumento di pianificazione richiamato appare totalmente coerente con i temi e l'approccio del progetto TRIGU.
<b>Il contesto imprenditoriale locale collegato alla strategia di rigenerazione culturale e sociale</b> (Criterio di valutazione A.4 – art. 8 Avviso)	È importante notare che il borgo era in passato fortemente caratterizzato da una economia fondata sulla cerealicoltura, oggi ancora presente, anche se sempre più rivolta al terziario (prevalentemente in relazione al vicino capoluogo di provincia, Oristano). Le componenti imprenditoriali connesse al progetto possono essere principalmente individuate nelle attività legate al rafforzamento dell'attività agricola e al settore turistico: alloggio, ristorazione, servizi di accompagnamento, noleggio auto, bici, guide turistiche e servizi collegati. Nel contesto del processo di rigenerazione urbana però è dunque fondamentale dare spazio ed accompagnare anche quelle attività connesse all'agroalimentare che al momento sono maggiormente in sofferenza ma che rappresentano il cuore dell'identità locale. In particolare, ci si riferisce alle attività legate alla panificazione, a quelle connesse all'edilizia, al recupero delle case in terra cruda e pietra. I fabbisogni fondamentali delle imprese, rilevati attraverso gli incontri di progettazione partecipata e la lettura dei contributi pervenuti attraverso i questionari somministrati, attengono all'esigenza di fare rete, di condividere conoscenze e azioni di promozione in chiave territoriale, oltre alle competenze trasversali di marketing e conoscenza delle potenzialità dei social network. Queste esigenze trovano risposta in parte nei laboratori e in parte negli interventi di comunicazione e animazione economica. Nei laboratori si approfondiscono le attività della tradizione, le si condividono, le si valorizzano e sostengono; nella comunicazione le si divulga; infine, con l'intervento di animazione economica si connette il tutto all'interno di un orizzonte di senso e di costruzione di consapevolezza del bene comune, raggiungibile solo attraverso processi di condivisione basati sui valori.





	<p>Così attivati e coinvolti gli operatori economici potranno dare luogo alla costruzione di reti di imprese e sostenere, all'interno di un comune sentire, la nascita di nuovi soggetti, si pensa in particolare alle cooperative di comunità, che in questo piccolo centro può davvero fare la differenza nelle dinamiche del lavoro e nel mantenimento dei servizi culturali e non solo.</p> <p>Spesso ciò che frena la nascita di questo tipo di organizzazioni, prevalentemente costituite da giovani, è il timore dell'intrapresa. Dentro un contesto rivitalizzato e con il forte supporto delle azioni di animazione economica si ritiene che possa essere gradualmente superata questa preoccupazione e favorita la nascita di diverse start-up.</p>
<b>Qualità degli interventi proposti</b> (Criterio di valutazione A.5 – art. 8 Avviso)	<p><i>Descrivere gli elementi salienti secondo i criteri indicati nell'Avviso che saranno ripresi e approfonditi nella sezione del format dedicata all'illustrazione dei singoli interventi</i></p>
	<p><b>Sinergia e integrazione tra interventi</b></p> <p>Le azioni sono tra loro fortemente connesse, in particolare gli interventi di carattere materiale (il LOGU DE TRIGU, gli itinerari e gli interventi di riqualificazione dello spazio urbano) consentiranno l'insediarsi di funzioni sostenute dagli interventi di carattere immateriale come laboratori, corsi e mediateca.</p> <p>Una forte attenzione riguarda il tema dell'accessibilità universale che attraverso lo specifico intervento consente di estendere la fruibilità degli attrattori e degli spazi di relazione anche a soggetti con esigenze specifiche</p> <p>All'interno del processo di riattivazione delle funzioni urbane sono state coinvolte le imprese e le associazioni locali che grazie agli interventi di animazione economica potranno fare rete tra loro e contribuire alla stabilità e all'efficacia delle attività di progetto. Gli interventi di comunicazione infine consentiranno di promuovere presso i pubblici di riferimento l'attrattività del borgo rigenerato.</p>
	<p><b>Capacità degli interventi di generare inclusione e innovazione sociale</b></p> <p>Il progetto pone forte attenzione nella possibilità e importanza del coinvolgimento della popolazione e in particolare dei soggetti più fragili o emarginati. Questa attenzione si manifesta in particolare nell'intervento dell'accessibilità e attraverso i diversi laboratori.</p> <p>Per quanto attiene al tema dell'accessibilità è opportuno considerare che la disabilità è una relazione tra una condizione di salute e un ambiente sfavorevole. Modificare il contesto in cui le persone si muovono, rendendolo accessibile, è un fattore chiave per migliorare la fruibilità degli spazi a prescindere dalle proprie possibilità funzionali. Un approccio alla progettazione e pianificazione che includa, come aspetto strutturante di ogni intervento, il concetto di Accessibilità Universale (AU), consente di andare oltre al semplice adempimento tecnico normativo di abbattimento delle barriere architettoniche, diventando un elemento fondamentale di umanizzazione e qualità della vita. Ragionare in termini di AU consente di cogliere opportunità sia tipo sociale, in termini di benefici diretti di tutta la popolazione, ma anche economiche, in termini di opportunità lavorative e di formazione.</p>





	<p>Per quanto attiene all'inclusione socio lavorativa di soggetti con difficoltà di inclusione invece è fondamentale attivare specifiche occasioni di valorizzazione delle competenze, anche manuali e artigianali, che proprio attraverso i laboratori vengono messi al centro delle azioni di carattere immateriale nel progetto.</p> <p><b>Innovatività degli interventi anche con particolare riferimento alla dimensione digitale</b>  Il progetto ragiona sulle comunità di luogo di cui parla Ezio Manzini (2018, 2021): “aperte, leggere, intenzionali, contemporanee, la cui ragion d’essere è occuparsi del luogo in cui si trovano.”. In tale ottica connette e attiva all’interno di una visione integrata gli spazi esistenti, per promuovere processi di sviluppo e di rafforzamento territoriale basato sulla capacità interpretativa e creativa delle pratiche culturali delle comunità locali, in particolare riscoprendone la dimensione collaborativa attualmente fortemente sfadata.  Gli interventi declinano questa attenzione attraverso l’inserimento di attività stabili negli spazi rifunzionalizzati, quali ad esempio caffetteria, luoghi di lettura e di incontro.  Come già descritto, riteniamo sia fortemente innovativo anche il particolare rilievo dato ai temi dell’accessibilità universale e alle modalità di inclusione di soggetti svantaggiati.  Infine, con le azioni di governance e di costruzione di reti tra imprese si valorizzano le competenze e le capacità del territorio attraverso il recupero di una percezione profonda dell’importanza di lavorare insieme per crescere in modo sostenibile e durevole insieme a tutta la comunità. La dimensione digitale è ampiamente esplorata e agita attraverso la realizzazione di applicazioni di esplorazione guidata del territorio anche con l'utilizzo di tecnologie di realtà aumentata e la realizzazione delle mediateche (raccolte etnografiche multimediali).</p> <p><b>Contributo degli interventi agli obiettivi ambientali (Green deal)</b>  In coerenza con gli obiettivi del Green Deal la filosofia del progetto assegna un ruolo rilevante alla sensibilizzazione della popolazione sui temi dell’adattamento e della riduzione delle emissioni, in questo contesto anche attraverso un’alleanza strategica con il mondo delle imprese che ne amplificherà i benefici e l'affidabilità.  Laddove possibile in progetto sono stati inseriti impianti FER, negli edifici rifunzionalizzati con interventi di minima mettendo a valore quanto già investito, inoltre si privilegia la scelta di impianti e attrezzature caratterizzati da livelli minimi di consumo (Green Public Procurement e CAM), sia in ottica di ciclo di vita del prodotto sia di gestione del cantiere.  Un’ulteriore attenzione è posta al recupero di materia ed energia in coerenza con i principi dell’economia circolare. Nella realizzazione degli eventi e laboratori si farà ricorso alle produzioni tipiche, maggiormente rustiche e a km 0, quindi maggiormente performanti nella riduzione dell’utilizzo di acqua e energia.  Nel recupero degli spazi urbani una specifica attenzione riguarda la riduzione delle isole di calore e l’allestimento di percorsi ombreggiati, ad esempio attraverso il sistema dei pergolati tradizionali.</p> <p><b>Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi</b></p>
--	--



	<p>Il progetto, come ben esplicitato nella quinta sezione di ogni intervento, ha considerato con estrema prudenza la possibilità di attivare sistemi stabili di gestione delle strutture pubbliche riqualificate. Il percorso per giungere a una gestione stabile e continuativa ha infatti necessità di procedere all'interno di percorsi non affrettati, nemmeno dalla disponibilità di risorse economiche dedicate. La logica che sottende queste considerazioni si basa sull'osservazione degli infiniti casi di tentativi di gestione azzardati e basati su ipotesi di ricavi del tutto fantasiose.</p> <p>Si è scelto invece di puntare su un percorso di riattivazione graduale, fondato proprio sui laboratori e sugli eventi che, se pur in modo non continuativo, potranno attrarre i visitatori costellando di iniziative culturali ogni stagione dell'anno e determinando una significativa attrazione dei flussi, ora presenti nelle località balneari, verso l'interno. In questo modo, gradualmente si generano le condizioni per una futura e appetibile gestione stabile. Da sottolineare la connessione di queste considerazioni con le attività previste nella scheda 10, dell'animazione economica, infatti, questi processi hanno necessità di un forte accompagnamento, in particolare nelle fasi iniziali, e l'intervento 10 lo garantisce.</p>								
<b>B - Caratterizzazione culturale e turistica del Comune (o dei Comuni se in forma aggregata)</b> (Criterio di valutazione B – art. 8 Avviso)									
<b>Valore culturale e naturalistico</b> (Criterio di valutazione B.1 – art. 8 Avviso)	<p><i>Descrivere gli elementi salienti secondo i criteri indicati nell'Avviso (nel caso di aggregazione di comuni saranno presi in considerazione, distintamente per ogni indicatore, i valori riferiti al Comune che consente la determinazione del punteggio più elevato; in tal caso indicare il Comune che concorre alla determinazione del punteggio)</i></p> <table border="1"> <tr> <td>Comune localizzato in area protetta</td><td><i>se sì, specificare</i></td></tr> <tr> <td>Comune in cui è presente un sito UNESCO o che ne è parte</td><td><i>se sì, specificare</i></td></tr> <tr> <td>Comune oggetto di altri riconoscimenti di interesse nazionale o internazionale</td><td><i>se sì, specificare</i></td></tr> <tr> <td>Numero di beni culturali e paesaggistici (puntuali) vincolati presenti nel comune</td><td><i>Elencare i beni culturali vincolati presenti nel Comune specificando per ogni bene il relativo procedimento di vincolo</i></td></tr> </table> <p><b>Comune che fa parte di Associazioni o Reti, formalmente riconosciute a livello regionale/nazionale/internazionale, che ne valorizzano l'identità storico culturale e/o che operano ai fini della promozione e valorizzazione territoriale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ITINERARIO Ma.Mo.La –MARE, MONTAGNE e LAGUNE Itinerario tra Golfo di Oristano, Monte Arci e penisola del Sinis</li> <li>● Associazione Nazionale Città del Pane</li> <li>● I SENTIERI DELLA MEMORIA nel parco regionale del Monte Arci</li> <li>● LE VIE DEL PANE</li> <li>● Parco Geominerario della Sardegna</li> <li>● Consorzio Parco del Monte Arci</li> </ul>	Comune localizzato in area protetta	<i>se sì, specificare</i>	Comune in cui è presente un sito UNESCO o che ne è parte	<i>se sì, specificare</i>	Comune oggetto di altri riconoscimenti di interesse nazionale o internazionale	<i>se sì, specificare</i>	Numero di beni culturali e paesaggistici (puntuali) vincolati presenti nel comune	<i>Elencare i beni culturali vincolati presenti nel Comune specificando per ogni bene il relativo procedimento di vincolo</i>
Comune localizzato in area protetta	<i>se sì, specificare</i>								
Comune in cui è presente un sito UNESCO o che ne è parte	<i>se sì, specificare</i>								
Comune oggetto di altri riconoscimenti di interesse nazionale o internazionale	<i>se sì, specificare</i>								
Numero di beni culturali e paesaggistici (puntuali) vincolati presenti nel comune	<i>Elencare i beni culturali vincolati presenti nel Comune specificando per ogni bene il relativo procedimento di vincolo</i>								



<b>Caratteristiche della fruizione culturale e turistica</b> (Criterio di valutazione B.2– art. 8 Avviso)	<b>Indice di domanda culturale dei luoghi della cultura statali e non statali</b> (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile)	36,1
	<b>Tasso di turisticità</b> (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile)	2,4
	<b>Densità ricettiva: posti letto/kmq (dati livello comunale)</b> (ISTAT – capacità ricettiva per comune 2020)	0
	<b>Numero di servizi culturali presenti nel Comune non fruibili/non totalmente fruibili (musei, aree e parchi archeologici, biblioteche, archivi, teatri, cinema, ecc.)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Museo Casa del pane &gt; non totalmente fruibile a parte del pubblico destinatario per assenza di gestione</li><li>• Scuola nazionale di panificazione tradizionale&gt; non totalmente fruibile a parte del pubblico destinatario perché attualmente in corso di ristrutturazione</li></ul>	max 1500 battute
<b>Condizione di marginalità territoriale del Comune</b> (Criterio di valutazione B.3 – art. 8 Avviso)	<i>Con riferimento al Comune proponente (o, nel caso di aggregazione di Comuni, al Comune che esprime le condizioni di maggiore criticità rispetto a tutti gli indicatori considerati), illustrare le condizioni di marginalità territoriale indicando il valore degli indicatori da A a G presenti nell’Allegato al DPCM 23 luglio 2021 “Definizione dell’elenco dei piccoli comuni che rientrano nelle tipologie di cui all’art.1, comma 2, della legge 158/2017”.</i>	
	A) Dissesto idrogeologico: no B) Arretratezza economica: sì C) Decremento popolazione: no D) Disagio insediativo: sì E) Inadeguatezza servizi sociali: no F) Difficoltà di comunicazione se si verifica una condizione di: scarsa connessione Internet; aree Interne periferiche e ultraperiferiche: no G) Densità <= 80 ab. per kmq: sì	
<b>C - Coinvolgimento delle comunità locali e di altri stakeholder nel <i>Progetto</i></b> (Criterio di valutazione C – art. 8 Avviso)		



<p><b>Presenza di accordi di collaborazione</b> (Criterio di valutazione C.1 – art. 8 Avviso)</p>	<p>Illustrate gli accordi di collaborazione pubblico-privato e gli accordi tra pubbliche amministrazioni già stipulati al momento di presentazione della domanda finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto</p> <p>Intervento 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Data di sottoscrizione: 14/03/2022</li> <li>- Il partner è stato selezionato attraverso una manifestazione di interesse, accompagnata da una valutazione dell'aderenza della proposta al progetto e alla reale praticabilità della definizione contrattuale nei limiti temporali della presente candidatura</li> <li>- Anagrafica: <b>PORTO CONTE RICERCHE</b> C.F./P.IVA 01693280909</li> <li>- Ruolo dei partner nell'intervento: il partner accompagna e supporta le attività laboratoriali e di sensibilizzazione/informazione sulla tradizione agroalimentare del pane.</li> </ul> <p>Intervento 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Data di sottoscrizione: 14/03/2022</li> <li>- Il partner è stato selezionato attraverso una manifestazione di interesse, accompagnata da una valutazione dell'aderenza della proposta al progetto e alla reale praticabilità della definizione contrattuale nei limiti temporali della presente candidatura</li> <li>- Anagrafica: <b>ISTITUTO COMPRENSIVO SIMAXIS VILLAURBANA</b>, C.F. 80005050952</li> <li>- Ruolo dei partner nell'intervento: il partner accompagna e supporta la realizzazione dei laboratori creativi</li> </ul> <p>Intervento 4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Data di sottoscrizione: 14/03/2022</li> <li>- Il partner è stato selezionato attraverso una manifestazione di interesse, accompagnata da una valutazione dell'aderenza della proposta al progetto e alla reale praticabilità della definizione contrattuale nei limiti temporali della presente candidatura</li> <li>- Anagrafica: <b>Associazione Internazionale Città della Terra Cruda</b> C.F. 91015180929</li> <li>- Ruolo dei partner nell'intervento: il partner accompagna e supporta la realizzazione dei laboratori legati all'identità locale, con particolare attenzione all'edilizia in terra cruda.</li> </ul> <p>Intervento 9</p>
---	---



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Data di sottoscrizione: 14/03/2022</li> <li>- Il partner è stato selezionato attraverso una manifestazione di interesse, accompagnata da una valutazione dell'aderenza della proposta al progetto e alla reale praticabilità della definizione contrattuale nei limiti temporali della presente candidatura</li> <li>- Anagrafica: <b>ITANDEM S.R.L.</b>, C.F. 13012431006</li> <li>- Ruolo dei partner nell'intervento: il partner accompagna e supporta la realizzazione delle azioni di comunicazione e promozione, in particolare per le attività di web e social media marketing finalizzate alla promozione e alla valorizzazione del territorio.</li> </ul> <p style="text-align: right;"><i>max 2000 caratteri</i></p>
<p><b>Impegno alla stipula di accordi di collaborazione</b> (Criterio di valutazione C.2 – art. 8 Avviso)</p>	<p>Illustrare l'impegno giuridicamente rilevante alla stipula di accordi di collaborazione pubblico-privato e di accordi tra pubbliche amministrazioni finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto</p> <p><b>Intervento 6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Termini e vincolatività dell'impegno assunto: l'accordo vincola le parti alla sottoscrizione ed è subordinato all'approvazione del progetto presentato</li> <li>- Data prevista di sottoscrizione: luglio 2022</li> <li>- Il partner è stato selezionato attraverso una manifestazione di interesse, accompagnata da una valutazione dell'aderenza della proposta al progetto e alla reale praticabilità della definizione contrattuale nei limiti temporali della presente candidatura</li> <li>- Anagrafica dei partner: <b>Soprintendenza Archeologia, belle arti e paesaggio per la città metropolitana di Cagliari e le province di Oristano e Sud Sardegna</b></li> <li>- Ruolo dei partner nell'intervento: attività di valorizzazione dei beni culturali e archeologici</li> </ul> <p><b>Intervento 9</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Termini e vincolatività dell'impegno assunto: l'accordo vincola le parti alla sottoscrizione ed è subordinato all'approvazione del progetto presentato</li> <li>- Data prevista di sottoscrizione: luglio 2022</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il partner è stato selezionato attraverso una manifestazione di interesse, accompagnata da una valutazione dell'aderenza della proposta al progetto e alla reale praticabilità della definizione contrattuale nei limiti temporali della presente candidatura</li> <li>- Anagrafica dei partner: <b>GUARDA LA LUNA di Carboni Antonello</b>, P.IVA 01072560954</li> <li>- Ruolo dei partner nell'intervento: produzione di pubblicazioni promozionali, divulgative e scientifiche relative agli attrattori del territorio.</li> </ul> <p>Intervento 10</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Termini e vincolatività dell'impegno assunto: l'accordo vincola le parti alla sottoscrizione ed è subordinato all'approvazione del progetto presentato</li> <li>- Data prevista di sottoscrizione: luglio 2022</li> <li>- Il partner è stato selezionato attraverso una manifestazione di interesse, accompagnata da una valutazione dell'aderenza della proposta al progetto e alla reale praticabilità della definizione contrattuale nei limiti temporali della presente candidatura</li> <li>- Anagrafica dei partner: <b>Rete Gaia Srl</b> C.F. 03323480925</li> <li>- Ruolo dei partner nell'intervento: il partner accompagna e supporta i processi di animazione economica del territorio e l'impostazione del sistema di governance partecipata degli attrattori e dell'offerta turistico culturale.</li> </ul>
<p><b>Adesione al Progetto di partner pubblici e privati che si impegnano a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del Progetto con risorse che non gravano sul presente Avviso</b> (Criterio di valutazione C.3 – art. 8 Avviso)</p>	<p><i>Indicare le adesioni che, in ragione del relativo contenuto, oggetto e finalità, si ritengono sinergiche con la strategia locale di rigenerazione culturale e sociale, le risorse messe a disposizione e relativa provenienza, gli impegni effettivamente assunti, i partner che hanno titolarità sugli e/o attuano gli interventi, ecc.</i></p> <p>Il progetto ha raccolto una notevole quantità di adesioni che, in quanto manifestazione del pieno sostegno delle imprese e delle associazioni locali al progetto, sono da ritenersi tutte utili e significative. Si tratta di soggetti che svolgono attività complementari rispetto ai processi di rigenerazione socioeconomico culturale che il progetto promuove e sostiene. Sono state ottenute attraverso un processo di condivisione che ha potuto strutturarsi dentro una evidente forte attenzione ai beni comuni che nelle piccole comunità è ancora presente. Nel percorso di costruzione del progetto si è provveduto sin dai primi passi a comunicare con la comunità del borgo, attraverso la realizzazione di un sito web dedicato, la somministrazione di questionari con risposte aperte e diversi incontri pubblici. La partecipazione di questi soggetti si caratterizza per la messa a disposizione delle proprie capacità per la promozione e il sostegno degli interventi di progetto e riteniamo che rappresenti uno dei principali punti di forza e di resilienza della presente candidatura. Oltre agli accordi sottoscritti si segnalano le adesioni dei seguenti soggetti:</p>



Soprintendenza Archeologia, Stefano Pisu, Agenzia Forestas, APS Mare Calmo, Associazione Cave Cavam, Associazione la mosca, Associazione città della terra cruda, Associazione Terras, Azienda Terranoas, Biddaorbana, CMA, Lucio Cancedda, Parrocchia di Villaurbana, Azienda Pireddu.

*max 2000 caratteri*

## SEZIONE 2 - Quadro complessivo di tutte le Linee di Azione e degli interventi inclusi nel Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale

Linea di azione	Intervento	Soggetto Attuatore	Costo totale (netto IVA)	Costo totale (lordo IVA)
Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali	1 LOGU DE TRIGU -Riorganizzazione, messa a sistema degli spazi culturali del museo "Casa del pane" e della "Scuola nazionale della panificazione tradizionale"	COMUNE DI VILLAURBANA	205.008,20	250.000,00
Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale	2 ARTI DE TRIGU: attivazione di comunità creative e comunità sapienti sulla tradizione agroalimentare del pane e il paesaggio agricolo del grano.	COMUNE DI VILLAURBANA	122.950,82	150.000,00
	3 Attivazione di laboratori creativi e corsi di formazione.	COMUNE DI VILLAURBANA	81.967,21	100.000,00
Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali	4 TRIGU E DOMU - Laboratorio della terra cruda e della pietra	COMUNE DI VILLAURBANA	122.950,82	150.000,00
	5 Festival "Pane e filosofia"	COMUNE DI VILLAURBANA	114.754,10	140.000,00
Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative				





Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA

Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica	6 TRIGU E MONTI- Realizzazione di tre itinerari tematici tra borgo e monte	COMUNE DI VILLAURBANA	205.008,20	250.000,00
Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico	7 Interventi di riqualificazione degli spazi pubblici di relazione	COMUNE DI VILLAURBANA	245.991,80	300.000,00
	8- Azioni volte al miglioramento dell'accessibilità	COMUNE DI VILLAURBANA	65.609,84	80.000,00
Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)	9- Azioni di comunicazione e promozione	COMUNE DI VILLAURBANA	81.967,21	100.000,00
Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale				
Altro: Animazione economica e governance partecipata	10- Azioni di animazione economica e supporto imprenditorialità	COMUNE DI VILLAURBANA	65.609,84	80.000,00
<b>TOTALE PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE</b>			<b>€ 1.311.781,97</b>	<b>€² 1.600.000,00</b>

<sup>2</sup> Il totale al lordo IVA deve corrispondere al Costo totale del CUP indicato nel sistema CUP DIPE, al "Totale delle spese finanziabili" indicato nell'Applicativo informatico e al Totale delle Sezioni 4 e 5.2 della presente Relazione.

### **SEZIONE 3 - Descrizione dei singoli interventi compresi nelle diverse Linee di Azione del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale***

#### **3.1 – LINEA DI AZIONE Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali INTERVENTO 1 – TITOLO**

**INTERVENTO: 1 LOGU DE TRIGU** - Riorganizzazione, messa a sistema degli spazi culturali del museo “Casa del pane” e della “Scuola nazionale della panificazione tradizionale”

##### **3.1.1 – Caratteristiche dell'intervento**

L'intervento risponde al bisogno di spazi di relazione e istruzione qualificati e attrattivi per giovani, anziani e per i visitatori ottenibili attraverso la rifunzionalizzazione del museo “Casa del pane” e della “Scuola Nazionale della panificazione tradizionale”, due edifici già riqualificati ma attualmente non gestiti e che necessitano di una animazione integrata.

Il museo è ospitato in un'antica casa padronale che mantiene intatta la sua struttura tipica caratterizzata da una grande corte antistante, alla quale si accede con un portale monumentale; la scuola è situata di fronte all'ingresso del museo, in una casa tradizionale attualmente oggetto di lavori di consolidamento strutturale in via di ultimazione. I due edifici e l'ambito urbano compreso tra la via Montegranatico e la via Umberto I saranno riconvertiti in un nuovo luogo di relazioni sociali, di apprendimento, di esperienze e di coworking.

Con l'intervento si intende:

- valorizzare il patrimonio edilizio locale materiale e immateriale, in particolare quello costituito dalle due antiche case in terra cruda e pietra che ospitano le due strutture culturali, realizzando nuovi contenuti e spazi laboratoriali, di studio e socializzazione, propulsivi di nuove dinamiche culturali, sociali e turistiche;
- sostenere l'identità territoriale locale in chiave contemporanea plurale e diversificata, capace di innescare nuove dinamiche sociali di crescita economica.

L'azione si connette in particolare con il sistema dei laboratori e con l'accoglienza dei flussi turistici sviluppata attraverso gli itinerari.

L'intervento nel sottolineare il suo legame con il territorio dovrà essere:

- espressione della storia e della cultura del luogo, attraverso nuove modalità espositive e fruibili contemporanee;

- “porta di ingresso” al territorio per i visitatori e luogo della rappresentazione dell’insieme delle qualità territoriali e motore culturale e di sviluppo del territorio;
- luogo ospitale per servizi e attività della comunità e dei visitatori;
- sede di convegni, laboratori e corsi sulla panificazione
- sede del laboratorio di rigenerazione urbana e delle attività di studio e didattiche sulla terra cruda.
- spazio per i corsi di formazione, per la DAD e il coworking
- spazio di relazione dotato di servizio di cucina/caffetteria
- infopoint e sede della Mediateca del territorio.

L’intervento prevede:

- Opere edilizie a verde e impiantistiche per riarticolare e rifunionalizzare gli spazi interni ed esterni.
- Forniture di nuovi arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche per i laboratori, la DAD, coworking, e cucina/caffetteria.

L’intervento sarà regolato da un appalto GPP, nell’ottica di un approccio orientato al superamento dei CAM, anche all’interno della valutazione del ciclo di vita dei prodotti e all’inserimento di FER.

		Contributo al Target <sup>3</sup>	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico <sup>4</sup>	Data termine intervento (mese/anno)
X	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	X	30/10/2024
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all’art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
X	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	X	30/10/2024
	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all’intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		
	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;		

<sup>3</sup> Cfr. Art.6 dell’Avviso

<sup>4</sup>



	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;			
	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;			
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.			
	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);			
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..			
	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;			
	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.			
	Attività formative ed educative per pubblici diversi;			
	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;			
	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.			
	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;			
	Altro...			
<p><b>Per interventi su beni culturali /immobili, specificare</b></p> <p><b>“Casa del pane”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proprietà / titolarità dell'immobile &gt; Comune di Villaurbana</li> <li>- Attuale utilizzazione &gt; Museo con apertura saltuaria</li> <li>- Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile &gt; utilizzo estemporaneo in occasione di eventi</li> <li>- Attuale Soggetto gestore &gt; la struttura non è gestita</li> </ul> <p><b>“Scuola Nazionale della panificazione tradizionale”</b></p>				



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proprietà / titolarità dell'immobile &gt; Comune di Villaurbana</li> <li>- Attuale utilizzazione &gt; in fase di ristrutturazione</li> <li>- Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile &gt; la struttura non è attualmente operativa</li> <li>- Attuale Soggetto gestore &gt; la struttura non è gestita</li> </ul> <p style="text-align: right;"><i>max 1000 caratteri</i></p>					
<p><b>Soggetto attuatore</b> <i>Indicare anagrafica del soggetto attuatore</i></p> <p>Comune di Villaurbana, Via Roma 24, 09080 - Villaurbana (OR) Codice Fiscale: 00071740955</p> <p style="text-align: right;"><i>max 300 caratteri</i></p>					
<p><b>Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento</b> <i>Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste</i></p> <p>“Casa del pane” &gt; nulla osta da parte della Soprintendenza Archeologia, belle arti e paesaggio (articolo 21 comma 4 del D.Lgs. 42/2004) e Autorizzazione paesaggistica (art. 146 D.Lgs. n. 42/04). Tempistica &gt; 90 giorni dalla richiesta.</p> <p>“Scuola Nazionale della panificazione tradizionale”&gt; nulla osta da parte della Soprintendenza Archeologia, belle arti e paesaggio (articolo 21 comma 4 del D.Lgs. 42/2004) e Autorizzazione paesaggistica (art. 146 D.Lgs. n. 42/04). Tempistica &gt; 90 giorni dalla richiesta.</p> <p style="text-align: right;"><i>max 500 caratteri</i></p>					
<p><b>Explicitazione del metodo applicato per la stima dei costi</b></p> <p>La stima dei costi è stata attuata sia attraverso il prezzario regionale e prezzario DEI, che hanno costituito guida e riferimento all'attività progettuale, sia attraverso ricerche di mercato relativamente alle forniture di attrezzature e servizi.</p> <p style="text-align: right;"><i>max 1000 caratteri</i></p>					
<p><b>3.1.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...</b> <i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i></p>					
	<b>Fase già realizzata (Data)</b>		<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>

<b>LAVORI</b>					
<b>Progettazione</b>					
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				30/11/2022	
Approvazione Progetto Definitivo				30/04/2023	
Approvazione Progetto Esecutivo				30/07/2023	
<b>Realizzazione</b>					
Indizione procedura di gara appalto lavori			15/08/2023	30/08/2023	
Stipula contratto – adozione impegno				30/10/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				30/10/2024	<b>Entro 06/2026</b>
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>					
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)			30/07/2023	30/10/2023	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno				30/12/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				30/10/2024	<b>Entro 06/2026</b>
<b>3.1.3 Iter procedurale dell'intervento</b> <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>		<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>					
-					
.....					
<b>Adozione impegni</b>					



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA

.....					
<b>Conclusione intervento</b>					<b>Entro 06/2026</b>
<p><b>Altre informazioni:</b>  <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i>  <b>Scuola Nazionale della panificazione tradizionale è attualmente interessata da un intervento di consolidamento statico e adeguamento locali. CRP-PT-16/INT.6, euro 100.000,00 CUP I89J18000240002 (inizio lavori 30/08/2021, fine lavori presunta 15/04/2022)</b>  <i>Altre informazioni ritenute utili</i></p> <p style="text-align: right;"><i>Max 2000 caratteri</i></p>					
<b>3.1.4 Quadro economico dell'intervento ...</b>					
<b>TIPOLOGIA SPESA</b> (cfr. art. 10 dell'Avviso)	<b>INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA</b>	<b>VALORE (€) IVA ESCLUSA</b>	<b>VALORE (€) IVA INCLUSA</b>		
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Opere edilizie a verde e impiantistiche per riarticolare e rifunzionalizzare gli spazi interni ed esterni.	€ 90.000,00	<b>€ 109.800,00</b>		
b. spese per pubblicazione bandi di gara	Opere edilizie a verde e impiantistiche per riarticolare e rifunzionalizzare gli spazi interni ed esterni.	€ 500,00	<b>€ 500,00</b>		
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>		
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	Opere edilizie a verde e impiantistiche per riarticolare e rifunzionalizzare gli spazi interni ed esterni.	€ 26.600,00	<b>€ 32.452,00</b>		





Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA

e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);	Opere edilizie a verde e impiantistiche per riarticolare e rifunzionalizzare gli spazi interni ed esterni.	€ 10.000,00	<b>€ 12.200,00</b>
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;	Opere edilizie a verde e impiantistiche per riarticolare e rifunzionalizzare gli spazi interni ed esterni.	€ 2.908,20	<b>€ 3.548,00</b>
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	Forniture di nuovi arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche per i laboratori, la DAD, coworking, e cucina/caffetteria.	€ 75.000,00	<b>€91.500,00</b>
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>

k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
<b>TOTALE<sup>5</sup></b>		€ 205.008,20	€ 250.000,00

### 3.1.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

*Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).*

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Questo intervento è relativo esclusivamente agli interventi edilizi di rifunzionalizzazione e alle forniture, pertanto non comporta la definizione di alcun piano di gestione.

<sup>5</sup> Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

### **3.2 – LINEA DI AZIONE Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale**

**INTERVENTO 2 – TITOLO INTERVENTO: 2 ARTI DE TRIGU-** attivazione di comunità creative e comunità sapienti sulla tradizione agroalimentare del pane e il paesaggio agricolo del grano

#### **3.2.1 – Caratteristiche dell'intervento**

L'intervento risponde al bisogno di aumentare la consapevolezza degli abitanti sul valore degli elementi propri della cultura locale e di connettere i flussi turistico-costieri del Golfo di Oristano con l'attrattività del borgo, attivando anche processi di sviluppo economico e occupazionale.

ARTI DE TRIGU coinvolgerà i detentori degli antichi saperi e i nuovi apprendisti nel recupero dell'antica arte della panificazione e coltivazione del grano, per la quale Villaurbana era conosciuta in tutta la Sardegna, proponendo le tecniche tradizionali di coltivazione del grano e di preparazione del pane, con il supporto della ricerca contemporanea.

L'intervento andrà ad interessare il territorio agricolo circostante e alcuni spazi del museo "Casa del pane" e della scuola della panificazione.

ARTI DE TRIGU fonda sulla tradizione del pane fatto in casa, riconosciuta a livello nazionale e ancora viva nella comunità locale femminile, un percorso di cultura e di riflessione sia sul passato che sul futuro del borgo, promuovendo il rafforzamento di un'economia fortemente legata al territorio e l'attrattività del borgo.

Il progetto persegue i seguenti obiettivi:

- trasmettere le tecniche dell'arte della panificazione, rinomata eccellenza locale;
- recuperare la coltivazione di antichi grani, rafforzando la pratica dell'attività agricola per le nuove generazioni;
- sviluppare nuova occupazione giovanile e femminile;
- raccontare il territorio e la comunità in modo agile e attrattivo.

L'azione si connette con: Logu de Trigu, le attività dei laboratori creativi, la comunicazione, la realizzazione del relativo sito web, il festival Pane e Filosofia.

ARTI DE TRIGU nel sottolineare il suo legame con il territorio dovrà essere:

- espressione delle comunità, delle genti e della cultura del luogo, attraverso la diffusione della produzione del pane;
- ambasciatore della qualità della produzione agroalimentare locale e motore culturale e di sviluppo economico del territorio.

L'intervento prevede:

- Ricerca sulle sementi e specificità agronomiche dei terreni.
- Corsi di formazione agricola 4.0.
- Attivazione della Scuola della panificazione e dei lievitati per trasmissione saperi arte panificazione.
- Realizzazione contenuti cineteca/mediateca dell'agroalimentare con particolare attenzione alla panificazione.

Per lo svolgimento dei laboratori verrà posta la massima attenzione alla riduzione dei consumi legati all'utilizzo delle attrezzature e dei materiali stessi.

		Contributo al Target <sup>6</sup>	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico <sup>7</sup>	Data termine intervento (mese/anno)
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;		
	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		
	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;		
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		

<sup>6</sup> Cfr. Art.6 dell'Avviso

<sup>7</sup>



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;		
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		
X	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		30/06/2026
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
X	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;		30/06/2026
X	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.		30/06/2026
X	Attività formative ed educative per pubblici diversi;		30/06/2026
	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;		
	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.		
	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;		
	Altro...		

**Per interventi su beni culturali /immobili, specificare**

- Proprietà / titolarità dell'immobile
- Attuale utilizzazione
- Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile
- Attuale Soggetto gestore

*max 1000 caratteri*

<b>Soggetto attuatore</b> <i>Indicare anagrafica del soggetto attuatore</i> Comune di Villaurbana, Via Roma 24, 09080 - Villaurbana (OR) Codice Fiscale: 00071740955 <div style="text-align: right;"><i>max 300 caratteri</i></div>				
<b>Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento</b> <i>Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste</i> <div style="text-align: right;"><i>max 500 caratteri</i></div>				
<b>Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi</b> <p>La stima dei costi è stata attuata sia attraverso il prezzario regionale e prezzario DEI, che hanno costituito guida e riferimento all'attività progettuale, sia attraverso ricerche di mercato relativamente alle forniture di attrezzature e servizi.</p> <div style="text-align: right;"><i>max 1000 caratteri</i></div>				
<b>3.2.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...</b> <i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i>				
	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>LAVORI</b>				
<b>Progettazione</b>				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori				

Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		30/08/2022	30/11/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno			30/01/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione			30/06/2026	Entro 06/2026
<b>3.2.3 Iter procedurale dell'intervento</b> <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-accordo di collaborazione sottoscritto	14/03/2022			
-impegno alla sottoscrizione di accordo di collaborazione	14/03/2022			
<b>Adozione impegni</b>				
-accordi di collaborazione sottoscritti		luglio 2022		
<b>Conclusione intervento</b>			30/06/2026	Entro 06/2026
<b>Altre informazioni:</b> <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i>  <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				
<i>Max 2000 caratteri</i>				
<b>3.2.4 Quadro economico dell'intervento</b>				





Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	€ 0,00
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corsi di formazione agricola 4.0.</li> <li>• Attivazione della Scuola della panificazione e dei lievitati per trasmissione saperi arte panificazione.</li> </ul>	€ 77.950,82	€ 95.100,00

artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;			
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricerca sulle sementi e specificità agronomiche dei terreni.</li> <li>• Realizzazione contenuti cineteca/medioteca dell'agroalimentare con particolare attenzione alla panificazione.</li> </ul>	€ 45.000,00	<b>€ 54.900,00</b>
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
<b>TOTALE<sup>8</sup></b>		€ 122.950,82	<b>€ 150.000,00</b>

### 3.2.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

*Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).*

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Per quanto attiene alle attività di formazione alle tecniche tradizionali della panificazione, queste verranno attivate attraverso la stipula di accordi con i partner individuati che utilizzeranno gli spazi del museo "Casa del pane" e della scuola della panificazione per lo svolgimento delle relative attività. Per i primi cinque anni di attività non è prevista la corresponsione di alcun corrispettivo da parte dell'utenza per la frequentazione dei laboratori e i costi verranno integralmente sostenuti dal soggetto attuatore, attraverso le risorse attribuite al presente intervento. Le spese relative alle utenze delle strutture utilizzate sono già a carico del soggetto attuatore e pertanto non computate nel presente contesto.

<sup>8</sup> Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



In merito alle attività di ricerca e realizzazione dei contenuti, questo intervento non comporta la definizione di piani di gestione in quanto può essere classificato come affidamento di incarico professionale.

### **3.3 – LINEA DI AZIONE Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale**

#### **INTERVENTO 3 – TITOLO INTERVENTO: Attivazione di laboratori creativi e corsi di formazione.**

##### **3.3.1 – Caratteristiche dell'intervento**

L'intervento risponde al bisogno di aumentare la consapevolezza della comunità sul valore della cultura e al bisogno di stimolare, anche attraverso la creatività, una rinsaldata fiducia nell'intraprendere percorsi alternativi verso nuove forme di sviluppo economico e occupazionale.

Le attività si svolgeranno nei locali negli spazi interni ed esterni del Logu de Trigu.

Obiettivi:

- creare nuove competenze;
- promuovere la creatività quale strumento di rigenerazione urbana e sociale;
- promuovere la plurale e diversificata identità territoriale locale, stimolando l'attenzione sulle opportunità del territorio anche in termini di crescita economica;
- innescare nuove dinamiche sociali e di interscambio

L'azione si connette con gli spazi culturali del Logu de Trigu.

I laboratori creativi, nel sottolineare il loro legame con il territorio dovranno essere:

- espressione delle risorse e della cultura del luogo;
- elemento che contribuisce alla rappresentazione dell'insieme delle qualità territoriali e motore culturale e di sviluppo del territorio

L'intervento prevede:

- laboratori didattici per bambini sulla riscoperta del territorio e degli elementi che lo caratterizzano;
- laboratori di teatro e musica;
- corsi base di social media management e marketing.

Per lo svolgimento dei laboratori verrà posta la massima attenzione alla riduzione dei consumi legati all'utilizzo delle attrezzature e dei materiali stessi.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target <sup>9</sup>	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico <sup>10</sup>	Data termine intervento (mese/anno)
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;		
	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		
	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;		
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		
	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali infopoint, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;		
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		
X	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		30/06/2026
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
X	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;		30/06/2026

<sup>9</sup> Cfr. Art.6 dell'Avviso

<sup>10</sup>



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU



**MINISTERO  
DELLA  
CULTURA**

	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.		
X	Attività formative ed educative per pubblici diversi;		30/06/2026
	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;		
	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.		
	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;		
	Altro...		

  

**Per interventi su beni culturali /immobili, specificare**

- Proprietà / titolarità dell'immobile
- Attuale utilizzazione
- Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile
- Attuale Soggetto gestore

*max 1000 caratteri*

**Soggetto attuatore**  
Indicare anagrafica del soggetto attuatore  
Comune di Villaurbana, Via Roma 24, 09080 - Villaurbana (OR) Codice Fiscale: 00071740955

*max 300 caratteri*

**Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento**  
Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste

*max 500 caratteri*

**Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi**  
La stima dei costi è stata attuata sia attraverso il prezzario regionale e prezzario DEI, che hanno costituito guida e riferimento all'attività progettuale, sia attraverso ricerche di mercato relativamente alle forniture di attrezzature e servizi.

*max 1000 caratteri*

<b>3.3.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...</b>				
<i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i>				
	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>LAVORI</b>				
<b>Progettazione</b>				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				<b>Entro 06/2026</b>
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		30/02/2022	30/11/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno			30/01/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione			30/06/2026	<b>Entro 06/2026</b>
<b>3.3.3 Iter procedurale dell'intervento</b>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>



<i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>				
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-accordo di collaborazione sottoscritto	14/03/2022			
-impegno alla sottoscrizione di accordo di collaborazione	14/03/2022			
<b>Adozione impegni</b>				
-accordi di collaborazione sottoscritti		luglio 2022		
<b>Conclusione intervento</b>			30/06/2026	<b>Entro 06/2026</b>
<b>Altre informazioni:</b> <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i>  <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				
<i>Max 2000 caratteri</i>				
<b>3.3.4 Quadro economico dell'intervento ...</b>				
<b>TIPOLOGIA SPESA</b> (cfr. art. 10 dell'Avviso)	<b>INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA</b>		<b>VALORE (€) IVA ESCLUSA</b>	<b>VALORE (€) IVA INCLUSA</b>
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi			€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
b. spese per pubblicazione bandi di gara			€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;			€ 0,00	<b>€ 0,00</b>



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	<ul style="list-style-type: none"> <li>● laboratori didattici per bambini sulla riscoperta del territorio e degli elementi che lo caratterizzano;</li> <li>● laboratori di teatro e musica;</li> <li>● corsi base di social media management e marketing.</li> </ul>	€ 81.967,21	€ 100.000,00
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00

<b>TOTALE<sup>11</sup></b>		€ 81.967,21	<b>€ 100.000,00</b>
<b>3.4.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...</b> <i>Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).</i>			
<p>- Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)</p>			
<p>Per quanto attiene alle attività laboratoriali e corsistiche, queste verranno attivate attraverso la stipula di accordi con i partner individuati che utilizzeranno gli spazi del museo "Casa del pane" e della scuola della panificazione per lo svolgimento delle relative attività. Per i primi cinque anni di attività non è prevista la corresponsione di alcun corrispettivo da parte dell'utenza per la frequentazione dei laboratori e i costi verranno integralmente sostenuti dal soggetto attuatore, attraverso le risorse attribuite al presente intervento. Le spese relative alle utenze delle strutture utilizzate sono già a carico del soggetto attuatore e pertanto non computate nel presente contesto.</p>			

<sup>11</sup> Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

### **3.4 – LINEA DI AZIONE Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali INTERVENTO 4 – TITOLO INTERVENTO: TRIGU E DOMU \_ Laboratorio della terra cruda e della pietra**

#### **3.4.1 – Caratteristiche dell'intervento**

L'intervento risponde al bisogno di facilitare la riqualificazione del patrimonio abitativo tradizionale della terra cruda e della pietra per salvaguardare e ripristinare l'uso abitativo e turistico delle antiche case abbandonate, diminuendo lo spreco edilizio e il consumo di suolo. Le attività dei corsi e dei laboratori si svolgeranno negli spazi del LOGU DE TRIGU e all'aperto nelle strade e piazzette del borgo.

Obiettivi:

- Maggiore consapevolezza del valore storico, culturale e ambientale del patrimonio di terra cruda e pietra, salvaguardia dello stesso e dell'unicità del linguaggio costruttivo locale;
- rivalutare un sistema costruttivo ecologico a basso impatto anche per le nuove costruzioni;
- innescare nuove dinamiche sociali/abitative e sostenere la crescita economica.

L'azione si connette con gli spazi culturali ed espositivi Logu de Trigu e con gli interventi negli spazi aperti del borgo. Governance e promozione

L'intervento nel sottolineare il suo legame con il territorio dovrà essere:

- espressione della storia e della cultura del luogo, attraverso la focalizzazione sul valore del materiale "terra cruda" e delle tecniche della particolare tessitura muraria in terra e pietra che caratterizza il linguaggio locale;
- sostegno per le azioni di recupero delle costruzioni storiche che contribuisce a migliorare l'attrattività del patrimonio edilizio esistente;
- supporto per il recupero dell'antica qualità architettonica del borgo che contribuisce alla rappresentazione dell'insieme delle qualità territoriali;
- motore culturale e di sviluppo del territorio.

L'intervento prevede la realizzazione di attività formative ed educative rivolte a utenti diversi declinate in:

- laboratori didattici per bambini sulla riscoperta delle case di terra e pietra e degli elementi che le caratterizzano;

- ricognizione completa del patrimonio di terra e pietra e degli antichi portali;
- laboratorio pilota di rigenerazione urbana;
- attivazione di uno sportello per facilitare il recupero e l'immissione nel mercato degli edifici inutilizzati;
- apertura al pubblico dei grandi cortili delle case non abitate attraverso accordo pubblico/privato che comporti la messa in sicurezza e la manutenzione degli spazi;
- realizzazione di un quaderno di buone pratiche del recupero;
- mostre fotografiche.

Per l'attivazione dell'intervento si prevedono:

- forniture di attrezzature e dotazioni tecnologiche per la didattica e i laboratori urbani;
- attività di formazione, ricerca e catalogazione.

Nella realizzazione dei laboratori edili si farà uso, quando possibile, di materiali naturali a km 0 (terra e paglia) e verrà posta la massima attenzione alla riduzione dei consumi legati all'utilizzo delle attrezzature e dei materiali stessi.

		Contributo al Target <sup>12</sup>	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico <sup>13</sup>	Data termine intervento (mese/anno)
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;		

<sup>12</sup> Cfr. Art.6 dell'Avviso

<sup>13</sup>



	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;			
	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;			
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;			
	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;			
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.			
X	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		30/06/2025	
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..			
X	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;		30/06/2025	
	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.			
X	Attività formative ed educative per pubblici diversi;		30/06/2025	
	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;			
	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.			
	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;			
	Altro...			



**Per interventi su beni culturali /immobili, specificare**

- Proprietà / titolarità dell'immobile
- Attuale utilizzazione
- Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile
- Attuale Soggetto gestore

max 1000 caratteri

**Soggetto attuatore**

Indicare anagrafica del soggetto attuatore

Comune di Villaurbana, Via Roma 24, 09080 - Villaurbana (OR) Codice Fiscale: 00071740955

max 300

caratteri

**Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento**

Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste

max 500 caratteri

**Explicitazione del metodo applicato per la stima dei costi**

La stima dei costi è stata attuata sia attraverso il prezzario regionale e prezzario DEI, che hanno costituito guida e riferimento all'attività progettuale, sia attraverso ricerche di mercato relativamente alle forniture di attrezzature e servizi.

max 1000 caratteri

**3.4.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...**

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				

Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				<b>Entro 06/2026</b>
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		30/08/2022	30/11/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno			30/01/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione			30/06/2025	<b>Entro 06/2026</b>
<b>3.4.3 Iter procedurale dell'intervento</b> <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-accordo di collaborazione sottoscritto	14/03/2022			
-impegno alla sottoscrizione di accordo di collaborazione	14/03/2022			
<b>Adozione impegni</b>				
-accordi di collaborazione sottoscritti		luglio 2022		
<b>Conclusione intervento</b>			30/06/2025	<b>Entro 06/2026</b>



**Altre informazioni:**

*Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)*

*Altre informazioni ritenute utili*

*Max 2000 caratteri*

### 3.4.4 Quadro economico dell'intervento ...

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	€ 0,00
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	<ul style="list-style-type: none"> <li>forniture di attrezzature e dotazioni tecnologiche per la didattica e i laboratori urbani;</li> </ul>	€ 30.000,00	€ 36.600,00

h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	<ul style="list-style-type: none"> <li>attività di formazione alle tecniche tradizionali della terra cruda;</li> </ul>	€ 77.950,82	<b>€ 95.100,00</b>
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>attività di ricerca e catalogazione</li> </ul>	€ 15.000,00	<b>€ 18.300,00</b>
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
<b>TOTALE<sup>14</sup></b>		<b>€ 92.950,82</b>	<b>€ 150.000,00</b>
<b>3.4.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...</b> <i>Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)</li> </ul>			
Questo intervento si articola in: <ul style="list-style-type: none"> <li>fornitura di attrezzature che si ritiene non comporti la definizione di alcun piano di gestione;</li> </ul>			

<sup>14</sup> Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



- attività formative che verranno attivate attraverso la stipula di accordi con i partner individuati che utilizzeranno gli spazi del museo “Casa del pane” e della scuola della panificazione per lo svolgimento delle relative attività;
- attività di ricerca e catalogazione che non comporta la definizione di piani di gestione in quanto può essere classificato come affidamento di incarico professionale.

Per la durata dell'intervento non è prevista la corresponsione di alcun corrispettivo da parte dell'utenza per la frequentazione dei laboratori e i costi verranno integralmente sostenuti dal soggetto attuatore, attraverso le risorse attribuite al presente intervento. Le spese relative alle utenze delle strutture utilizzate sono già a carico del soggetto attuatore e pertanto non computate nel presente contesto.

### **3.5 – LINEA DI AZIONE Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali INTERVENTO 5 – TITOLO INTERVENTO: 5 Festival “Pane e filosofia”**

#### **3.5.1 – Caratteristiche dell'intervento**

L'intervento risponde al bisogno di aumentare la consapevolezza della comunità sul valore della cultura e al bisogno di stimolare una visione lungimirante rispetto ai limiti percepiti, aumentando l'attrattività del borgo rispetto ai flussi turistici e alla nuova residenzialità.

Gli eventi si svolgeranno nelle strade del borgo, nelle aree campestri e in altri contesti di rilevanza paesaggistica e culturale.

Obiettivi:

- valorizzare il portato culturale dell'opera del grande filosofo villurbanese Antioco Zucca;
- coinvolgere la comunità;
- valorizzare i siti archeologici e culturali;
- promuovere la creatività e la cultura quale strumenti di rigenerazione urbana e sociale;
- promuovere la plurale e diversificata identità territoriale locale, stimolando l'attenzione sulle opportunità del territorio anche in termini di crescita economica;
- innescare nuove dinamiche culturali, sociali e di interscambio

L'azione si connette con

- itinerari
- laboratori creativi
- comunicazione
- ARTI DE TRIGU

L'evento, nel sottolineare il legame con il territorio dovrà essere:

- espressione delle risorse e della cultura del luogo;

- motore culturale e di sviluppo del territorio, contribuendo alla rappresentazione dell'insieme delle qualità del luogo.

L'intervento prevede un ampio programma creativo che affronti con leggerezza i temi del pensiero e segnali le connessioni virtuose tra le forme della riflessione e quelle della creazione artistica. Le piazzette, i siti archeologici, le aree campestri, divengono luoghi di ascolto e partecipazione, dove residenti e visitatori possono condividere conoscenza e relazioni.

Saranno realizzate:

- mostre e installazioni,
- spettacoli dal vivo e concerti,
- giochi e laboratori,
- proiezioni di film,
- cene filosofiche.

Nella realizzazione del Festival verrà posta la massima attenzione alla riduzione dei consumi legati all'utilizzo delle attrezzature e dei materiali stessi.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target <sup>15</sup>	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico <sup>16</sup>	Data termine intervento (mese/anno)
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;		
	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		

<sup>15</sup> Cfr. Art.6 dell'Avviso

<sup>16</sup>



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;		
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		
	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;		
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		
	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
X	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;		30/06/2025
	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.		
	Attività formative ed educative per pubblici diversi;		
	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;		
X	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.		30/06/2025
	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;		
	Altro...		

**Per interventi su beni culturali /immobili, specificare**

- Proprietà / titolarità dell'immobile
- Attuale utilizzazione
- Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile
- Attuale Soggetto gestore

*max 1000 caratteri*

<b>Soggetto attuatore</b> <i>Indicare anagrafica del soggetto attuatore</i> Comune di Villaurbana, Via Roma 24, 09080 - Villaurbana (OR) Codice Fiscale: 00071740955 <div style="text-align: right;"><i>max 300 caratteri</i></div>				
<b>Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento</b> <i>Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste</i> <div style="text-align: right;"><i>max 500 caratteri</i></div>				
<b>Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi</b> <p>La stima dei costi è stata attuata sia attraverso il prezzario regionale e prezzario DEI, che hanno costituito guida e riferimento all'attività progettuale, sia attraverso ricerche di mercato relativamente alle forniture di attrezzature e servizi.</p> <div style="text-align: right;"><i>max 1000 caratteri</i></div>				
<b>3.5.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...</b> <i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i>				
	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>LAVORI</b>				
<b>Progettazione</b>				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori				

Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		30/08/2022	30/11/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno			30/01/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione			30/06/2025	Entro 06/2026
<b>3.5.3 Iter procedurale dell'intervento</b> <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-accordo di collaborazione sottoscritto	14/03/2022			
-impegno alla sottoscrizione di accordo di collaborazione	14/03/2022			
<b>Adozione impegni</b>				
-accordi di collaborazione sottoscritti		luglio 2022		
<b>Conclusione intervento</b>			30/06/2025	Entro 06/2026
<b>Altre informazioni:</b> <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i>  <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				
<i>Max 2000 caratteri</i>				
<b>3.5.4 Quadro economico dell'intervento ...</b>				





<b>TIPOLOGIA SPESA</b> (cfr. art. 10 dell'Avviso)	<b>INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA</b>	<b>VALORE (€) IVA ESCLUSA</b>	<b>VALORE (€) IVA INCLUSA</b>
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	€ 0,00
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione	<ul style="list-style-type: none"> <li>● mostre e installazioni,</li> <li>● spettacoli dal vivo e concerti,</li> <li>● giochi e laboratori,</li> <li>● proiezioni di film,</li> <li>● cene filosofiche.</li> </ul>	€ 114.754,10	€ 140.000,00



artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;			
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
<b>TOTALE<sup>17</sup></b>		€ 114.754,10	<b>€ 140.000,00</b>

### 3.5.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

*Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).*

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Le attività ricomprese all'interno di questo intervento rientrano nell'organizzazione di eventi e pertanto non comportano la definizione di piani di gestione.

<sup>17</sup> Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

### **3.6 – LINEA DI AZIONE Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica INTERVENTO 6 – TITOLO INTERVENTO: TRIGU E MONTI \_ Realizzazione di tre itinerari tematici tra borgo e monte**

#### **3.6.1 – Caratteristiche dell'intervento**

L'intervento risponde alla necessità di valorizzare e mettere a sistema l'offerta culturale, storica archeologica e ambientale, rendendo accessibili e fruibili i siti, in particolare l'attrattore principale, l'area naturalistica del Monte Arci, parco naturale in via di costituzione, prossimo al borgo di Villaurbana.

Si prevede di creare tre itinerari che connettano le emergenze presenti nel territorio, intercettando anche i vari itinerari già strutturati, rafforzando la fruibilità, realizzando una rete capace di agevolare l'utente nel godimento di una delle realtà produttive agricole più antiche della Sardegna e di un territorio ricco di testimonianze storiche e beni naturalistici.

Creazione e potenziamento di tre itinerari:

- verso il Monte Arci (S'Arangiu Aresti, is Arutas Santas);
- verso le aree archeologiche (nuraghi Bau mendula, Turriu, Craddaxius con annesse tombe dei giganti);
- itinerari urbani legati alla memoria e ai monumenti (strade e piazzette del borgo, casa del filosofo).

Obiettivi:

- valorizzare e mettere a sistema i beni del territorio, rendendone più agile e attrattivo l'approccio conoscitivo/fruitivo;
- trasmettere i valori e la storia del patrimonio storico-archeologico, della cultura locale materiale e immateriale legata alla produzione del pane, del patrimonio ambientale costituito dal parco naturale di Monte Arci;
- rendere integrata e funzionale la gestione dei beni;
- creare nuove economie e occupazione.

L'intervento si connette con:

- Logu de trigu,

- azioni di promozione e comunicazione,
- Festival "Pane e filosofia".

Il borgo di Villaurbana rappresenta la porta di accesso principale al costituendo parco naturale del Monte Arci, compendio naturalistico, storico e culturale, che racchiude imponenti boschi, giacimenti di estrazione, officine litiche e siti di lavorazione dell'ossidiana, unici in Sardegna. L'area del monte Arci si configura quale importante attrattore che può intercettare i flussi turistici presenti nell'area costiera di Oristano ed Arborea (bacino più consistente della provincia) costituendo un potenziale completamento della vacanza balneare. All'interno del parco una serie di sentieri già tracciati e segnalati consente di raggiungere le principali emergenze ambientali e archeologiche.

L'intervento prevede la realizzazione di tre itinerari tematici mettendo a sistema i beni summenzionati rendendoli accessibili e fruibili attraverso:

- interventi finalizzati all'accessibilità della sentieristica esistente;
- realizzazione della cartellonistica informativa di indicazione e di fruizione degli itinerari;
- dotazione di piccoli elementi di arredo utili alle aree di sosta
- adeguamento nelle aree prossime agli attrattori;
- messa in sicurezza delle aree archeologiche (nuraghe Bau Mendula, Turriu e Craddaxius con annesse tombe dei giganti)

Gli interventi saranno realizzati nel rispetto della normativa che tutela le aree vincolate e in accordo con le indicazioni espresse dagli enti di riferimento.

L'intervento sarà regolato da un appalto GPP, nell'ottica di un approccio orientato al superamento dei CAM, anche all'interno della valutazione del ciclo di vita dei prodotti e all'inserimento di FER.

TIPOLOGIE DI INTERVENTO	Contributo al Target <sup>18</sup>	
	Intervento relativo ad un sito	Data termine intervento (mese/anno)

<sup>18</sup> Cfr. Art.6 dell'Avviso



		culturale o turistico <sup>19</sup>	
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;		
	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		
	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;		
X	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		30/10/2024
X	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;		30/10/2024
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		
X	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		30/10/2024
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;		
	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.		
	Attività formative ed educative per pubblici diversi;		
	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;		
	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.		



**Finanziato  
dall'Unione europea**  
NextGenerationEU



	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;			
	Altro...			

  

**Per interventi su beni culturali /immobili, specificare**

- Proprietà / titolarità dell'immobile
- Attuale utilizzazione
- Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile
- Attuale Soggetto gestore

*max 1000 caratteri*

  

**Soggetto attuatore**  
Indicare anagrafica del soggetto attuatore  
Comune di Villaurbana, Via Roma 24, 09080 - Villaurbana (OR) Codice Fiscale: 00071740955

*max 300 caratteri*

  

**Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'intervento**  
Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste  
Autorizzazione paesaggistica (art. 146 D.Lgs. n. 42/04).  
Tempistica > 90 giorni dalla richiesta.

*max 500 caratteri*

  

**Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi**  
La stima dei costi è stata attuata sia attraverso il prezzario regionale e prezzario DEI, che hanno costituito guida e riferimento all'attività progettuale, sia attraverso ricerche di mercato relativamente alle forniture di attrezzature e servizi.

*max 1000 caratteri*

  

**3.6.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...**  
Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR

<b>LAVORI</b>				
<b>Progettazione</b>				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica			30/11/2022	
Approvazione Progetto Definitivo			30/04/2023	
Approvazione Progetto Esecutivo			30/07/2023	
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori		15/08/2023	30/08/2023	
Stipula contratto – adozione impegno			30/10/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione			30/10/2024	<b>Entro 06/2026</b>
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		30/07/2023	30/10/2023	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno			30/12/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione			30/10/2024	<b>Entro 06/2026</b>
<b>3.6.3 Iter procedurale dell'intervento</b> <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-				
.....				
<b>Adozione impegni</b>				

.....				
<b>Conclusione intervento</b>				<b>Entro 06/2026</b>
<p><b>Altre informazioni:</b>  <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i></p> <p><i>Altre informazioni ritenute utili</i></p> <p style="text-align: right;"><i>Max 2000 caratteri</i></p>				
<b>3.6.4 Quadro economico dell'intervento ...</b>				
<b>TIPOLOGIA SPESA</b> (cfr. art. 10 dell'Avviso)	<b>INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA</b>	<b>VALORE (€) IVA ESCLUSA</b>	<b>VALORE (€) IVA INCLUSA</b>	
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• interventi finalizzati all'accessibilità della sentieristica esistente;</li> <li>• realizzazione della cartellonistica informativa di indicazione e di fruizione degli itinerari;</li> <li>• adeguamento nelle aree prossime agli attrattori;</li> <li>• messa in sicurezza delle aree archeologiche (nuraghe Bau mendula, Turriu e Craddaxius con annesse tombe dei giganti)</li> </ul>	€ 140.000,00	<b>€ 170.800,00</b>	
b. spese per pubblicazione bandi di gara	<ul style="list-style-type: none"> <li>• interventi finalizzati all'accessibilità della sentieristica esistente;</li> <li>• realizzazione della cartellonistica informativa di indicazione e di fruizione degli itinerari;</li> <li>• adeguamento nelle aree prossime agli attrattori;</li> </ul>	€ 500,00	<b>€ 500,00</b>	





	messa in sicurezza delle aree archeologiche (nuraghe Bau mendula, Turriu e Craddaxius con annesse tombe dei giganti)		
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• interventi finalizzati all'accessibilità della sentieristica esistente;</li> <li>• realizzazione della cartellonistica informativa di indicazione e di fruizione degli itinerari;</li> <li>• adeguamento nelle aree prossime agli attrattori;</li> <li>• messa in sicurezza delle aree archeologiche (nuraghe Bau mendula, Turriu e Craddaxius con annesse tombe dei giganti)</li> </ul>	€ 30.900,00	<b>€ 37.698,00</b>
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);	<ul style="list-style-type: none"> <li>• interventi finalizzati all'accessibilità della sentieristica esistente;</li> <li>• realizzazione della cartellonistica informativa di indicazione e di fruizione degli itinerari;</li> <li>• adeguamento nelle aree prossime agli attrattori;</li> <li>• messa in sicurezza delle aree archeologiche (nuraghe Bau mendula, Turriu e Craddaxius con annesse tombe dei giganti)</li> </ul>	€ 10.000,00	<b>€ 12.200,00</b>
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• interventi finalizzati all'accessibilità della sentieristica esistente;</li> <li>• realizzazione della cartellonistica informativa di indicazione e di fruizione degli itinerari;</li> </ul>	€ 1.608,20	<b>€ 1.962,00</b>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• adeguamento nelle aree prossime agli attrattori; messa in sicurezza delle aree archeologiche (nuraghe Bau mendula, Turriu e Craddaxius con annesse tombe dei giganti)</li> </ul>		
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dotazione di piccoli elementi di arredo utili alle aree di sosta.</li> </ul>	€ 22.000,00	<b>€ 26.840,00</b>
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
<b>TOTALE<sup>20</sup></b>		€ 205.008,20	<b>€ 250.000,00</b>

<sup>20</sup> Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.



### **3.6.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...**

*Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).*

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Questo intervento è relativo esclusivamente alle opere e alle forniture, pertanto non è comporta la definizione di alcun piano di gestione.

### **3.7 – LINEA DI AZIONE Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività INTERVENTO 7 – TITOLO INTERVENTO: Interventi di riqualificazione degli spazi pubblici di relazione**

#### **3.7.1 – Caratteristiche dell'intervento**

L'intervento risponde alla necessità di rendere più accoglienti, attrattivi, fruibili e accessibili gli spazi urbani di relazione, incrementando e rinsaldando i legami sociali della comunità, aumentando l'attrattività del borgo rispetto a nuove residenzialità.

I piccoli interventi di arredo e dotazione di verde pubblico previsti saranno localizzati negli spazi pubblici del centro storico.

Obiettivi:

- soddisfare l'esigenza ricreativa e di socialità degli abitanti;
- contribuire con il verde, gli alberi e i pergolati alla mitigazione degli effetti del soleggiamento estivo sugli involucri edilizi, limitando il consumo delle energie non rinnovabili;
- migliorare, con la presenza del "verde urbano" diversificata, la percezione globale del paesaggio urbano;
- creare nuovi spazi commerciali;
- potenziare l'attrattività del borgo
- favorire lo sviluppo a cascata di nuove economie e rafforzare quelle esistenti anche con la partecipazione dei CCN

Connessioni con:

- Attività di promozione e gestione
- TRIGU E DOMU - Laboratorio della terra cruda e della pietra
- Accessibilità
- Sistema degli itinerari
- Logu de Trigu
- Arti de Trigu

L'intervento nel sottolineare il suo legame con il territorio dovrà essere:

- espressione dell'attenzione al decoro da parte della collettività;
- espressione della rigenerazione urbana e sociale nel segno della tradizione e dell'attenzione ai temi dell'ecologia e della sostenibilità;
- elemento che contribuisce alla rappresentazione dell'insieme delle qualità territoriali e motore culturale e di sviluppo del territorio.

L'intervento riguarda la realizzazione di piccoli interventi di arredo urbano e opere a verde:

- dotazione di nuovi elementi di arredo urbano (panchine - fioriere – rastrelliere – cestini), anche attraverso elementi con connotazione identitaria,
- messa a dimora di pergolati in vite, secondo l'antica tradizione locale, e di altre essenze rampicanti fiorite mediterranee (bouganvillea, gelsomino, glicine, ecc) in prossimità degli accessi alle residenze.

L'intervento sarà regolato da un appalto GPP, nell'ottica di un approccio orientato al superamento dei CAM, anche all'interno della valutazione del ciclo di vita dei prodotti e all'inserimento di FER.

		Contributo al Target <sup>21</sup>	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico <sup>22</sup>	Data termine intervento (mese/anno)
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;		
X	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		30/10/2024

<sup>21</sup> Cfr. Art.6 dell'Avviso

<sup>22</sup>



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;		
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		
	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;		
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		
	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;		
	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.		
	Attività formative ed educative per pubblici diversi;		
	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;		
	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.		
	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;		
	Altro...		

**Per interventi su beni culturali /immobili, specificare**

- *Proprietà / titolarità dell'immobile*
- *Attuale utilizzazione*
- *Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile*
- *Attuale Soggetto gestore*

*max 1000 caratteri*

<b>Soggetto attuatore</b> <i>Indicare anagrafica del soggetto attuatore</i> Comune di Villaurbana, Via Roma 24, 09080 - Villaurbana (OR) Codice Fiscale: 00071740955 <div style="text-align: right;"><i>max 300 caratteri</i></div>				
<b>Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento</b> <i>Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste</i> Autorizzazione paesaggistica (art. 146 D.Lgs. n. 42/04). Tempistica > 90 giorni dalla richiesta. <div style="text-align: right;"><i>max 500 caratteri</i></div>				
<b>Explicitazione del metodo applicato per la stima dei costi</b> La stima dei costi è stata attuata sia attraverso il prezzario regionale e prezzario DEI, che hanno costituito guida e riferimento all'attività progettuale, sia attraverso ricerche di mercato relativamente alle forniture di attrezzature e servizi. <div style="text-align: right;"><i>max 1000 caratteri</i></div>				
<b>3.7.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...</b> <i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i>				
	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>LAVORI</b>				
<b>Progettazione</b>				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica			30/11/2022	
Approvazione Progetto Definitivo			30/04/2023	
Approvazione Progetto Esecutivo			30/07/2023	
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori		15/08/2023	30/08/2023	
Stipula contratto – adozione impegno			30/10/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione			30/10/2024	<b>Entro 06/2026</b>

<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)				
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				<b>Entro 06/2026</b>
<b>3.7.3 Iter procedurale dell'intervento</b> <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> (specificare strumento/norma)				
-				
.....				
<b>Adozione impegni</b>				
.....				
<b>Conclusione intervento</b>				<b>Entro 06/2026</b>
<b>Altre informazioni:</b> <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i>  <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				
<i>Max 2000 caratteri</i>				
<b>3.7.4 Quadro economico dell'intervento ...</b>				
<b>TIPOLOGIA SPESA</b> (cfr. art. 10 dell'Avviso)	<b>INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA</b>	<b>VALORE (€) IVA ESCLUSA</b>	<b>VALORE (€) IVA INCLUSA</b>	





a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dotazione di nuovi elementi di arredo urbano (panchine - fioriere – rastrelliere – cestini), anche attraverso elementi con connotazione identitaria;</li> <li>• messa a dimora di pergolati in vite, secondo l'antica tradizione locale, e di altre essenze rampicanti fiorite mediterranee (bouganvillea, gelsomino, glicine, ecc) in prossimità degli accessi alle residenze.</li> </ul>	€ 190.000,00	<b>€ 231.800,00</b>
b. spese per pubblicazione bandi di gara	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dotazione di nuovi elementi di arredo urbano (panchine - fioriere – rastrelliere – cestini), anche attraverso elementi con connotazione identitaria;</li> <li>• messa a dimora di pergolati in vite, secondo l'antica tradizione locale, e di altre essenze rampicanti fiorite mediterranee (bouganvillea, gelsomino, glicine, ecc) in prossimità degli accessi alle residenze.</li> </ul>	€ 500,00	<b>€ 500,00</b>
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dotazione di nuovi elementi di arredo urbano (panchine - fioriere – rastrelliere – cestini), anche attraverso elementi con connotazione identitaria;</li> </ul>	€ 38.300,00	<b>€ 46.726,00</b>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>● messa a dimora di pergolati in vite, secondo l'antica tradizione locale, e di altre essenze rampicanti fiorite mediterranee (bouganvillea, gelsomino, glicine, ecc) in prossimità degli accessi alle residenze.</li> </ul>		
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);	<ul style="list-style-type: none"> <li>● dotazione di nuovi elementi di arredo urbano (panchine - fioriere – rastrelliere – cestini), anche attraverso elementi con connotazione identitaria;</li> <li>● messa a dimora di pergolati in vite, secondo l'antica tradizione locale, e di altre essenze rampicanti fiorite mediterranee (bouganvillea, gelsomino, glicine, ecc) in prossimità degli accessi alle residenze.</li> </ul>	€ 10.000,00	<b>€ 12.200,00</b>
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;	<ul style="list-style-type: none"> <li>● dotazione di nuovi elementi di arredo urbano (panchine - fioriere – rastrelliere – cestini), anche attraverso elementi con connotazione identitaria;</li> <li>● messa a dimora di pergolati in vite, secondo l'antica tradizione locale, e di altre essenze rampicanti fiorite mediterranee (bouganvillea, gelsomino, glicine, ecc) in prossimità degli accessi alle residenze.</li> </ul>	€ 7.191,80	<b>€ 8.774,00</b>
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>

all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;			
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	€ 0,00
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
<b>TOTALE<sup>23</sup></b>		€ 245.991,80	€ 300.000,00

### 3.7.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

*Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).*

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

<sup>23</sup> Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA

Questo intervento è relativo esclusivamente alle opere e alle forniture, pertanto non è comporta la definizione di alcun piano di gestione.

### **3.8 – LINEA DI AZIONE Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività INTERVENTO 8 – TITOLO INTERVENTO: Borghi a scala umana \_ Azioni volte al miglioramento dell'accessibilità**

#### **3.8.1 – Caratteristiche dell'intervento**

Le azioni rispondono alla necessità di migliorare la qualità urbana, rafforzare il senso di appartenenza e creare opportunità di lavoro, implementando il concetto di Accessibilità Universale (AU) come aspetto strutturante di umanizzazione e qualità della vita.

L'intervento prevede:

- attivazione di un turismo attrezzato per accogliere persone con disabilità e i relativi accompagnatori.
- realizzazione di sistema di orientamento (wayfinding) che includa: feedback tattili, uditivi e visivi: segnaletica stradale di tipo direzionale; pannellistica identificativa e didattica/esplicativa; percorsi tattili per non vedenti e ipovedenti.
- formazione e orientamento sulle necessità delle persone con disabilità.

L'intervento è finalizzato da un lato al miglioramento della fruibilità degli spazi urbani a disposizione della cittadinanza, dall'altro all'arricchimento dell'esperienza turistica delle persone con disabilità e di eventuali loro accompagnatori. Il fine degli interventi è di posizionare i borghi all'interno del circuito di Turismo Accessibile.

Attraverso una serie di interventi si prevede di:

- valorizzare il patrimonio edilizio locale materiale e immateriale;
- migliorare la fruibilità degli spazi pubblici
- migliorare le competenze sulle necessità delle persone con disabilità al fine di posizionare i comuni nel circuito del turismo accessibile e sostenibile e innescare nuove dinamiche sociali di crescita economica.

L'intervento si connette con le altre azioni previste dal progetto incrementando le loro potenzialità.

Borghi a scala umana nel raggiungere gli obiettivi prefissati dovrà:

- esprimere un'immagine rinnovata dei luoghi facendo leva sulla migliore fruibilità degli edifici e degli spazi pubblici urbani (strade, piazze, parchi, giardini, elementi arredo urbano);
- contribuire all'attuazione del processo di valorizzazione salvaguardando e riqualificando in maniera innovativa il patrimonio ambientale, culturale, architettonico e umano;
- rappresentare un punto di riferimento per il resto del territorio in termini di qualità dei servizi offerti alle persone con disabilità ed eventuali accompagnatori.

L'intervento prevede:

- Opere di abbattimento delle barriere architettoniche negli spazi pubblici urbani e negli edifici pubblici.

- Interventi di riqualificazione sul piano infrastrutturale per quanto concerne l'accesso ai beni attrattori: percorsi e sentieristica, per consentire escursioni a disabili motori e sensoriali; dotazioni di servizio esistenti; strutture ricettive.
- Piccole opere di miglioramento degli itinerari pedonali accessibili che mettono in collegamento gli attrattori e i servizi del territorio.
- Realizzazione di un abaco degli interventi standard.
- Acquisto di segnaletica di orientamento universale specificatamente studiata per il territorio.
- Laboratori di specializzazione sul tema dell'accoglienza delle persone con disabilità.
- Incontri di sensibilizzazione territoriale sul tema dell'invecchiamento in salute e sulla disabilità.

		Contributo al Target <sup>24</sup>	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico <sup>25</sup>	Data termine intervento (mese/anno)
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
X	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;		30/04/2024
X	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		30/04/2024
	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;		
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		
X	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;		30/04/2024
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		

<sup>24</sup> Cfr. Art.6 dell'Avviso

<sup>25</sup>



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA

	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
X	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;		30/04/2024
	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.		
X	Attività formative ed educative per pubblici diversi;		30/04/2024
	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;		
	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.		
	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;		
	Altro...		

**Per interventi su beni culturali /immobili, specificare**

- Proprietà / titolarità dell'immobile
- Attuale utilizzazione
- Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile
- Attuale Soggetto gestore

*max 1000 caratteri*

**Soggetto attuatore**

*Indicare anagrafica del soggetto attuatore*

Comune di Villaurbana, Via Roma 24, 09080 - Villaurbana (OR) Codice Fiscale: 00071740955

*max 300 caratteri*

#### **Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'intervento**

*Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste*

Autorizzazione paesaggistica (art. 146 D.Lgs. n. 42/04).

Tempistica > 90 giorni dalla richiesta.

*max 500 caratteri*

#### **Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi**

La stima dei costi è stata attuata sia attraverso il prezzario regionale e prezzario DEI, che hanno costituito guida e riferimento all'attività progettuale, sia attraverso ricerche di mercato relativamente alle forniture di attrezzature e servizi.

*max 1000 caratteri*

### **3.8.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...**

*Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento*

	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>LAVORI</b>				
<b>Progettazione</b>				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica			30/11/2022	
Approvazione Progetto Definitivo			30/04/2023	
Approvazione Progetto Esecutivo			30/07/2023	
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori		15/08/2023	30/08/2023	
Stipula contratto – adozione impegno			30/10/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione			30/04/2024	<b>Entro 06/2026</b>
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				



Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		30/07/2023	30/10/2023	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno			30/12/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione			30/04/2024	Entro 06/2026
<b>3.8.3 Iter procedurale dell'intervento</b> <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-accordo di collaborazione sottoscritto				
-impegno alla sottoscrizione di accordo di collaborazione				
<b>Adozione impegni</b>				
-accordi di collaborazione sottoscritti				
<b>Conclusione intervento</b>				Entro 06/2026
<b>Altre informazioni:</b> <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i>  <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				
<i>Max 2000 caratteri</i>				
<b>3.8.4 Quadro economico dell'intervento ...</b>				
<b>TIPOLOGIA SPESA</b> (cfr. art. 10 dell'Avviso)	<b>INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA</b>	<b>VALORE (€) IVA ESCLUSA</b>	<b>VALORE (€) IVA INCLUSA</b>	



a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interventi di riqualificazione sul piano infrastrutturale per quanto concerne l'accesso ai beni attrattori: percorsi e sentieristica, per consentire escursioni a disabili motori e sensoriali; dotazioni di servizio esistenti; strutture ricettive.</li> <li>• Piccole opere di miglioramento degli itinerari pedonali accessibili che mettono in collegamento gli attrattori e i servizi del territorio.</li> <li>• Opere di abbattimento delle barriere architettoniche negli spazi pubblici urbani e negli edifici pubblici</li> </ul>	€ 38.000,00	<b>€ 46.360,00</b>
b. spese per pubblicazione bandi di gara	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interventi di riqualificazione sul piano infrastrutturale per quanto concerne l'accesso ai beni attrattori: percorsi e sentieristica, per consentire escursioni a disabili motori e sensoriali; dotazioni di servizio esistenti; strutture ricettive.</li> <li>• Piccole opere di miglioramento degli itinerari pedonali accessibili che mettono in collegamento gli attrattori e i servizi del territorio.</li> <li>• Opere di abbattimento delle barriere architettoniche negli spazi pubblici urbani e negli edifici pubblici</li> </ul>	€ 200,00	<b>€ 200,00</b>
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>



d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Interventi di riqualificazione sul piano infrastrutturale per quanto concerne l'accesso ai beni attrattori: percorsi e sentieristica, per consentire escursioni a disabili motori e sensoriali; dotazioni di servizio esistenti; strutture ricettive.</li> <li>● Piccole opere di miglioramento degli itinerari pedonali accessibili che mettono in collegamento gli attrattori e i servizi del territorio.</li> <li>● Opere di abbattimento delle barriere architettoniche negli spazi pubblici urbani e negli edifici pubblici</li> </ul>	€ 11.000,00	<b>€ 13.420,00</b>
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Interventi di riqualificazione sul piano infrastrutturale per quanto concerne l'accesso ai beni attrattori: percorsi e sentieristica, per consentire escursioni a disabili motori e sensoriali; dotazioni di servizio esistenti; strutture ricettive.</li> <li>● Piccole opere di miglioramento degli itinerari pedonali accessibili che mettono in collegamento gli attrattori e i servizi del territorio.</li> <li>● Opere di abbattimento delle barriere architettoniche negli spazi pubblici urbani e negli edifici pubblici</li> </ul>	€ 1.000,00	<b>€ 1.220,00</b>
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	<b>€ 0,00</b>

g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquisto di segnaletica di orientamento universale specificatamente studiata per il territorio.</li> </ul>	€ 8.409,84	€ 10.260,00
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laboratori di specializzazione sul tema dell'accoglienza delle persone con disabilità.</li> <li>Incontri di sensibilizzazione territoriale sul tema dell'invecchiamento in salute e sulla disabilità.</li> </ul>	€ 5.000,00	€ 6.100,00
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione di un abaco degli interventi standard</li> </ul>	€ 2.000,00	€ 2.440,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
<b>TOTALE<sup>26</sup></b>		€ 65.609,84	€ 80.000,00

### 3.8.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

*Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).*

<sup>26</sup> Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

In relazione ai singoli aspetti di cui è costituito l'intervento si sottolinea che le opere di abbattimento delle barriere architettoniche; gli interventi di riqualificazione e le piccole opere di miglioramento degli itinerari, sono classificabili come forniture o lavori per i quali non si ritiene pertinente la compilazione del piano di gestione.

Per quanto attiene i laboratori di specializzazione sul tema dell'accoglienza questi verranno attivati attraverso la stipula di accordi con i partner individuati che utilizzeranno gli spazi individuati nelle DOMUS per lo svolgimento delle relative attività. Gli incontri di sensibilizzazione territoriale sul tema dell'invecchiamento e la realizzazione di un abaco degli interventi standard, sono direttamente connessi ai laboratori, anche come output degli stessi.

Per la durata dell'intervento non è prevista la corresponsione di alcun corrispettivo da parte dell'utenza per la frequentazione dei laboratori e i costi verranno integralmente sostenuti dal soggetto attuatore, attraverso le risorse attribuite al presente intervento.

Le spese relative alle utenze delle strutture utilizzate sono già a carico del soggetto attuatore o del Comune aggregato e pertanto non computate nel presente contesto.

### **3.9 – LINEA DI AZIONE Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo) INTERVENTO 9 – TITOLO INTERVENTO: Azioni di comunicazione e promozione**

#### **3.9.1 – Caratteristiche dell'intervento**

L'intervento intende dare risposta allo scarsa diffusione sul mercato turistico degli attrattori del territorio di progetto, in particolare all'interno del borgo. Questa debolezza ha fino ad ora rappresentato un freno allo sviluppo di attività di impresa del settore dell'accoglienza e delle attività connesse e di conseguenza anche all'attuale capacità di attivazione di nuove opportunità di lavoro. Attraverso l'intervento si intende mettere a sistema la promozione degli attrattori turistico-culturali e nel contempo contribuire ad incrementare la percezione della propria identità storico culturale negli stessi residenti.

L'intervento contribuisce all'implementazione dei seguenti obiettivi specifici:

- incrementare la consapevolezza delle comunità locali in relazione ai valori intrinseci e alle potenzialità di sviluppo del proprio territorio, consolidando il radicamento al territorio
- promuovere presso i mercati turistici la conoscenza degli attrattori del territorio e divulgare le specificità, anche nell'ottica di attrazione di nuovi residenti e nomadi digitali.

Il bacino di visitatori più immediatamente raggiungibile è rappresentato dagli importanti flussi turistici costiero balneari e dai visitatori del Parco di Monte Arci, alle cui pendici si trova il borgo. Queste prossimità e lo sviluppo delle attività di progetto, in particolare nella dimensione esperienziale, consentiranno anche di promuovere la scelta di alloggiare all'interno del borgo, facendo leva in modo particolare sul fascino dell'abitare all'interno delle sue tipiche abitazioni.

Attraverso questo processo si ritiene di poter incrementare l'attuale indotto economico proveniente dal turismo e stimolare la fiducia verso nuove opportunità lavorative, generando nuova occupazione e trattenendo i giovani dall'attuale insostenibile livello di emigrazione.

L'azione si connette fortemente con l'attivazione dei punti fisici di contatto e rappresentazione realizzati nel borgo e in particolare alla Casa del Pane e con le proposte esperienziali sui temi della terra cruda e dell'intreccio. Sotto il profilo organizzativo l'azione si connette e struttura unitamente all'intervento di animazione economica e governance. I contenuti multimediali vengono realizzati all'interno dell'intervento della mediateca.

L'intervento comprende:

- l'elaborazione di una strategia e un piano di comunicazione e marchio territoriale;
- la realizzazione e gestione del sito web e dei canali social della destinazione
- la produzione di pubblicazioni promozionali, divulgative e scientifiche relative agli attrattori del territorio.

		Contributo al Target <sup>27</sup>	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico <sup>28</sup>	Data termine intervento (mese/anno)
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;		
	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		

<sup>27</sup> Cfr. Art.6 dell'Avviso

<sup>28</sup>



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA

	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;		
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		
	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;		
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		
X	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		30/06/2026
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;		
	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.		
	Attività formative ed educative per pubblici diversi;		
	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;		
	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.		
X	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;		30/06/2026
	Altro...		

**Per interventi su beni culturali /immobili, specificare**

- *Proprietà / titolarità dell'immobile*
- *Attuale utilizzazione*
- *Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile*
- *Attuale Soggetto gestore*

*max 1000 caratteri*



<b>Soggetto attuatore</b> <i>Indicare anagrafica del soggetto attuatore</i> Comune di Villaurbana, Via Roma 24, 09080 - Villaurbana (OR) Codice Fiscale: 00071740955 <div style="text-align: right;"><i>max 300 caratteri</i></div>				
<b>Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento</b> <i>Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste</i> <div style="text-align: right;"><i>max 500 caratteri</i></div>				
<b>Explicitazione del metodo applicato per la stima dei costi</b> La stima dei costi è stata attuata sia attraverso il prezzario regionale e prezzario DEI, che hanno costituito guida e riferimento all'attività progettuale, sia attraverso ricerche di mercato relativamente alle forniture di attrezzature e servizi. <div style="text-align: right;"><i>max 1000 caratteri</i></div>				
<b>3.9.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...</b> <i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i>				
	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>LAVORI</b>				
<b>Progettazione</b>				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				

Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		30/08/2022	30/11/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno			30/01/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione			30/06/2026	Entro 06/2026
<b>3.9.3 Iter procedurale dell'intervento</b> <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-accordo di collaborazione sottoscritto	14/03/2022			
-impegno alla sottoscrizione di accordo di collaborazione	14/03/2022			
<b>Adozione impegni</b>				
-accordi di collaborazione sottoscritti		luglio 2022		
<b>Conclusione intervento</b>			30/06/2026	Entro 06/2026
<b>Altre informazioni:</b> <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i>  <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				
<b>3.9.4 Quadro economico dell'intervento ...</b>				

<b>TIPOLOGIA SPESA</b> (cfr. art. 10 dell'Avviso)	<b>INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA</b>	<b>VALORE (€) IVA ESCLUSA</b>	<b>VALORE (€) IVA INCLUSA</b>
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	€ 0,00
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	€ 0,00

i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• elaborazione di una strategia e un piano di comunicazione e marchio territoriale;</li> <li>• realizzazione e gestione del sito web e dei canali social della destinazione</li> <li>• produzione di pubblicazioni promozionali, divulgative e scientifiche relative agli attrattori del territorio</li> </ul>	€ 81.967,21	€ 100.000,00
<b>TOTALE<sup>29</sup></b>		€ 81.967,21	€ 100.000,00

### 3.9.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

*Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).*

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Le attività ricomprese all'interno di questo intervento non comportano la definizione di piani di gestione, in quanto possono essere così classificate:

- forniture di prodotti: realizzazione del sito web, comprensivo del suo aggiornamento periodico; produzione di pubblicazioni promozionali;
- affidamento di incarichi professionali: l'elaborazione di una strategia e un piano di comunicazione e marchio Marchio territoriale TRIGU.

<sup>29</sup> Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.



### **3.10 – LINEA DI AZIONE Altro: Animazione economica e governance partecipata INTERVENTO 10 – TITOLO INTERVENTO: Azioni di animazione economica e supporto imprenditorialità**

#### **3.10.1 – Caratteristiche dell'intervento**

Dall'analisi del contesto e dai questionari somministrati ai residenti è emersa, in modo importante, l'assenza di un raccordo ragionato e consapevole tra le imprese del territorio.

Connessa a ciò si manifesta una rilevante e costante riduzione delle attività commerciali che determina un problema da affrontare nella direzione della promozione della destinazione turistica. Spesso i giovani sono spaventati dalla possibilità di impegnarsi nella creazione di loro iniziative e altresì le imprese locali sono portate a affrontare il mercato individualmente, affrontando in tal modo ostacoli dimensionali e di competenze spesso insormontabili per le micro realtà locali.

E' emersa d'altro canto durante la definizione del progetto di rigenerazione una grande disponibilità della popolazione alla partecipazione, rilevata anche dal livello delle presenze registrate negli incontri pubblici e nella partecipazione alla manifestazione di interesse.

Il percorso di progettazione partecipata ha anche fortemente stimolato nelle imprese la consapevolezza del comune interesse a rendere concreta e durevole la rigenerazione del borgo anche attraverso il loro diretto coinvolgimento.

L'intervento intende dunque strutturare e implementare un processo di elaborazione partecipata di strategie e azioni di sviluppo locale, impennate sulla valorizzazione delle risorse culturali, ambientali e produttive del territorio di progetto, con la finalità di innescare un processo di maggiore conoscenza interna delle opportunità territoriali e di "confidenza" tra le imprese e l'amministrazione pubblica. Sulla elaborazione e condivisione dei valori fondanti, sulla sperimentazione della possibilità di lavorare insieme e sulla conseguente crescita della fiducia reciproca sarà

possibile attivare un sistema di reti di imprese, incardinate sulla valorizzazione delle risorse locali e sviluppare le condizioni per la nascita di start-up.

Processi solidi di costruzione di rete tra imprese hanno necessità di un accompagnamento specialistico, costante e prolungato per i primi anni di vita della Rete. A questo scopo l'intervento sostiene i costi relativi a tutte le attività di analisi, messa a punto di sistemi di governance e supporto al territorio in chiave di animazione economica.

L'intervento si connette con le azioni di comunicazione e promozione e con i processi di partecipazione dei cittadini e di incremento della consapevolezza dell'identità locale.

L'intervento comprende:

- analisi degli stakeholder e analisi socio economica del territorio
- analisi SWOT e GOPP partecipata volta alla definizione di obiettivi e processi
- realizzazione e attivazione di canali di comunicazione con gli attori territoriali
- accompagnamento alla creazione delle reti e alla vita associativa nei primi anni di attività

		Contributo al Target <sup>30</sup>	
TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico <sup>31</sup>	Data termine intervento (mese/anno)
	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;		
	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;		
	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;		

<sup>30</sup> Cfr. Art.6 dell'Avviso

<sup>31</sup>



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;		
	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;		
	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;		
	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.		
	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);		
	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;		
	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.		
	Attività formative ed educative per pubblici diversi;		
	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;		
	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.		
	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;		
X	Altro: Azioni di animazione economica e governance partecipata		30/06/2026

**Per interventi su beni culturali /immobili, specificare**

- Proprietà / titolarità dell'immobile
- Attuale utilizzazione
- Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile
- Attuale Soggetto gestore

*max 1000 caratteri*

<b>Soggetto attuatore</b> <i>Indicare anagrafica del soggetto attuatore</i> Comune di Villaurbana, Via Roma 24, 09080 - Villaurbana (OR) Codice Fiscale: 00071740955 <div style="text-align: right;"><i>max 300 caratteri</i></div>				
<b>Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento</b> <i>Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste</i> <div style="text-align: right;"><i>max 500 caratteri</i></div>				
<b>Explicitazione del metodo applicato per la stima dei costi</b> La stima dei costi è stata attuata attraverso ricerche di mercato relativamente alle forniture di attrezzature e servizi. <div style="text-align: right;"><i>max 1000 caratteri</i></div>				
<b>3.10.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...</b> <i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i>				
	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
<b>LAVORI</b>				
<b>Progettazione</b>				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
<b>Realizzazione</b>				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				<b>Entro 06/2026</b>



<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		30/08/2022	30/11/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno			30/01/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione			30/06/2026	<b>Entro 06/2026</b>
<b>3.10.3 Iter procedurale dell'intervento</b> <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	<b>Fase già realizzata (Data)</b>	<b>Data inizio effettiva o prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Termine previsto da PNRR</b>
<b>FORME DI COLLABORAZIONE PP</b> <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-accordo di collaborazione sottoscritto	14/03/2022			
-impegno alla sottoscrizione di accordo di collaborazione	14/03/2022			
<b>Adozione impegni</b>				
-accordi di collaborazione sottoscritti		luglio 2022		
<b>Conclusione intervento</b>			30/06/2026	<b>Entro 06/2026</b>
<b>Altre informazioni:</b> <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i>  <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				
<i>Max 2000 caratteri</i>				
<b>3.10.4 Quadro economico dell'intervento ...</b>				
<b>TIPOLOGIA SPESA</b> (cfr. art. 10 dell'Avviso)	<b>INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA</b>	<b>VALORE (€) IVA ESCLUSA</b>	<b>VALORE (€) IVA INCLUSA</b>	



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	€ 0,00
b. spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	€ 0,00



i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>analisi degli stakeholder e analisi socio economica del territorio</li> <li>analisi SWOT e GOPP partecipata volta alla definizione di obiettivi e processi</li> <li>realizzazione e attivazione di canali di comunicazione con gli attori territoriali</li> </ul>	€ 65.573,77	€ 80.000,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
<b>TOTALE<sup>32</sup></b>		€ 65.573,77	€ 80.000,00
<b>3.10.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...</b> <i>Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).</i>			
- Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)			
Le attività ricomprese all'interno di questo intervento non comportano la definizione di piani di gestione in quanto possono essere classificate come affidamento di incarichi professionali.			

## SEZIONE 4 - Quadro economico complessivo del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale

<sup>32</sup> Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



<b>TIPOLOGIA SPESA</b> (cfr. art.9 dell'Avviso)	<b>INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA</b>	<b>VALORE (€) IVA ESCLUSA</b>	<b>VALORE (€) IVA INCLUSA</b>
a. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	INTERVENTO 1,6,7,8	€ 458.000,00	€ 558.760,00
b. spese per pubblicazione bandi di gara	INTERVENTO 1,6,7,8	€ 1.700,00	€ 1.700,00
c. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	INTERVENTO 1,6,7,8	€ 106.800,00	€ 130.296,00
e. imprevisti (se inclusi nel quadro economico);	INTERVENTO 1,6,7,8	€ 31.000,00	€ 37.820,00
f. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;	INTERVENTO 1,6,7,8	€ 11.708,20	€ 14.284,00
g. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	INTERVENTO 1,4,6,7	€ 135.409,84	€ 165.200,00
h. spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi,	INTERVENTO 2,3,4,5,8	€ 357.409,84	€ 436.300,00

manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;			
i. spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento	INTERVENTO 2,4,8,10	€ 127.573,77	€ 155.640,00
j. costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k. costi di promozione e comunicazione	INTERVENTO 9	€ 81.967,21	€ 100.000,00
<b>TOTALE</b>		€ 1.311.781,97	€ 1.600.000,00 <sup>33</sup>

## SEZIONE 5 - Cronoprogramma procedurale e di spesa del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale* - Rif. Ambito di valutazione D, art. 8 dell'Avviso

<sup>33</sup> Il totale al lordo IVA deve corrispondere al Costo totale del CUP indicato nel sistema CUP DIPE, al "Totale delle spese finanziabili" indicato nell'Applicativo informatico e al Totale delle Sezioni 2 e 5.2 della presente Relazione.

5.1 Cronoprogramma procedurale				
ITER PROCEDURALE (complessivo di tutti gli interventi) <sup>(1)</sup>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
<b>LAVORI</b>				
Conclusione fase di acquisizione livelli di progettazione		30/08/2022	30/07/2023	
Conclusione fase di stipula contratti per l'esecuzione lavori – Adozione impegni			30/10/2023	
Conclusione collaudi-acquisizione certificati di regolare esecuzione			30/10/2024	Entro 06/ 2026
<b>SERVIZI /FORNITURE</b>				
Conclusione fase di selezione fornitori			30/11/2022	
Conclusione fase di stipula contratti – Adozione impegni			30/01/2023	
Verifiche e controlli – Certificato di regolare esecuzione			30/06/2026	Entro 06/ 2026

(1) Per ogni fase, inserire come data di inizio quella del primo intervento che si avvia e come data di fine quella dell'ultimo intervento che si conclude

5.2 Cronoprogramma annuale di spesa							
		II sem. 2022	2023	2024	2025	I sem. 2026	Totale
Linea di Azione: Realizzazione/potenziament	1 LOGU DE TRIGU - Riorganizzazione	€ 10.000,00	€ 70.000,00	€ 170.000,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 250.000,00



o di servizi e infrastrutture culturali	e, messa a sistema degli spazi culturali del museo "Casa del pane" e della "Scuola nazionale della panificazione tradizionale"						
Linea di Azione: Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale	2 ARTI DE TRIGU: attivazione di comunità creative e comunità sapienti sulla tradizione agroalimentare del pane e il paesaggio agricolo del grano.	€ 10.000,00	€ 20.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 20.000,00	<b>€ 150.000,00</b>
	3 Attivazione di laboratori creativi e corsi di formazione.	€ 5.000,00	€ 15.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 20.000,00	<b>€ 100.000,00</b>
Linea di Azione: Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e	4 TRIGU E DOMU - Laboratorio della terra	€ 10.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 40.000,00	€ 0,00	<b>€ 150.000,00</b>



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA

per l'educazione al patrimonio delle comunità locali	cruda e della pietra						
	5 Festival "Pane e filosofia"	€ 10.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 30.000,00	€ 0,00	<b>€ 140.000,00</b>
Linea di Azione: Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative	1	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
Linea di Azione: Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica	6 TRIGU E MONTI- Realizzazione di tre itinerari tematici tra borgo e monte	€ 10.000,00	€ 80.000,00	€ 160.000,00	€ 0,00	€ 0,00	<b>€ 250.000,00</b>
Linea di Azione: Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale per contrastare l'esodo demografico	7 Interventi di riqualificazione degli spazi pubblici di relazione	€ 10.000,00	€ 100.000,00	€ 190.000,00	€ 0,00	€ 0,00	<b>€ 300.000,00</b>
	8- Azioni volte al miglioramento dell'accessibilità	€ 4.000,00	€ 30.000,00	€ 46.000,00	€ 0,00	€ 0,00	<b>€ 80.000,00</b>
Linea di Azione: Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle	9- Azioni di comunicazione e promozione	€ 5.000,00	€ 27.000,00	€ 27.000,00	€ 27.000,00	€ 14.000,00	<b>€ 100.000,00</b>





Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA

informazioni sull'offerta del territorio (borgo)							
Linea di Azione: Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale	1	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	<b>€ 0,00</b>
Linea di Azione: Altro: Animazione economica e governance partecipata	10- Azioni di animazione economica e supporto imprenditorialità	€ 10.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 20.000,00	€ 10.000,00	<b>€ 80.000,00</b>
<b>TOTALE<sup>34</sup></b>		<b>€ 84.000,00</b>	<b>€ 462.000,00</b>	<b>€ 793.000,00</b>	<b>€ 197.000,00</b>	<b>€ 64.000,00</b>	<b>€ 1.600.000,00</b>

Villaurbana, li 14.03.2022

Il Proponente

Documento sottoscritto digitalmente

<sup>34</sup> Il totale deve corrispondere al "Totale delle spese finanziabili" indicato dell'Applicativo informatico e al Totale delle Sezioni 2 e 4 della presente Relazione.