

**COMUNE DI VILLAURBANA**  
**Provincia di Oristano**

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

<b>N° 015</b> <b>del 09.03.2011</b>	<b>del Registro Deliberazioni</b>
--	-----------------------------------

<b>OGGETTO</b>	<b>Conferma tariffe Imposta Pubblicità anno 2011.-</b>
----------------	--

L'ANNO **DUEMILAUNDICI** il giorno **NOVE** del mese di **MARZO** alle ore **16,00** nella Casa Comunale, convocata nei modi di Legge, si è riunita la Giunta Comunale, con l'intervento dei Signori:

All'appello risultano:

		Presenti	Assenti
<b>CASULA</b> Luca	<b>SINDACO</b>	<b>X</b>	
<b>ATZENI</b> Maurizio	<b>ASSESSORE</b>	<b>X</b>	
<b>DESSI'</b> Mauro	<b>ASSESSORE</b>	<b>X</b>	
<b>NONNIS</b> Augusto	<b>ASSESSORE</b>	<b>X</b>	
<b>PAU</b> Franco	<b>ASSESSORE</b>	<b>X</b>	
	<b>Totale</b>	<b>5</b>	

Assume la Presidenza il Dr. Luca Casula nella sua qualità di Sindaco e constatata la legalità dell'adunanza dichiara aperta la seduta e pone in discussione la seguente pratica segnata all'ordine del giorno.

ASSISTE il Segretario Comunale DOTT. SSA FELICINA DEPLANO.

<b>Elab.: D.F.</b> <b>Red.: A.A.</b>
---

# LA GIUNTA COMUNALE

## VISTI:

- il D. lgs. n° 507/93;
- il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 16 febbraio 2001 con cui all'art.1 si prevede la rideterminazione della tariffa dell'Imposta comunale sulla Pubblicità ordinaria di cui all'art. 2 del D. Lgs. n° 507/93;
- l'art. 151, comma 1, del D. Lgs. 267/2000, che fissa al 31 dicembre il termine per la deliberazione del Bilancio di Previsione per l'esercizio successivo a quello di riferimento;
- la L. n. 220/2010 (Finanziaria 2011);
- il Decreto del Ministero dell'Interno del 17 dicembre 2010, pubblicato sulla G.U. n. 300 del 24.12.2010, il quale dispone la proroga al 30 marzo 2011 per la deliberazione del Bilancio di Previsione degli Enti locali per l'anno 2011;

**CONSIDERATO** che il Comune di Villaurbana conta n° 1759 abitanti, per cui rientra nell'ambito dei Comuni di classe V<sup>a</sup>, ai sensi del decreto citato;

**RITENUTO** di dover confermare, per l'anno 2011, le tariffe applicate ai sensi del D. Lgs. n° 507/93, ovvero:

### **A) TARIFFA PER LA PUBBLICITA' ORDINARIA (art.12 D. Lgs. n.507/93)**

Per la pubblicità effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi, nonché affissioni dirette \_ anche per conto terzi - di manifesti e simili su apposite strutture adibite all'esposizione di tali mezzi o qualsiasi altro mezzo non specificamente previsto dai successivi punti la tariffa, per la pubblicità effettuata su di una superficie fino a mq. 5,50, è la seguente:

- |                   |         |
|-------------------|---------|
| • Fino a 1 mese   | € 1,14  |
| • Fino a 2 mesi   | € 2,27  |
| • Fino a 3 mesi   | € 3,41  |
| • Per anno solare | € 11,36 |

### **B) TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE**

Per la pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di veicoli in genere, di uso pubblico o privato è dovuta l'imposta sulla pubblicità in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati su ciascun veicolo in misura pari a quella prevista per la pubblicità ordinaria di cui al precedente punto A) ;

### **C) TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA PER CONTO PROPRIO SU VEICOLI DI PROPRIETA' DELL'IMPRESA O ADIBITI AI TRASPORTI PER SUO CONTO:**

L'imposta è dovuta per anno solare al Comune ove ha sede l'impresa stessa o qualsiasi altra sua dipendenza, ovvero al Comune ove sono domiciliati i suoi oggetti o mandatari che alla data del 1<sup>o</sup> gennaio di ciascun anno o a quella successiva di immatricolazione hanno in dotazione detti veicoli, in base alla seguente tariffa:

- |   |         |
|---|---------|
| • Autoveicolo con portata superiore a 30 q.li                         | € 74,37 |
| • Autoveicolo con portata inferiore a 30 q.li                         | € 49,58 |
| • Motoveicoli e veicoli non ricompresi nelle due precedenti categorie | € 24,79 |

#### **D) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI**

Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi, per m.q. di superficie, in base alla seguente tariffa:

• per un periodo non superiore a 1 mese	€	3,31
• per un periodo non superiore a 2 mesi	€	6,61
• periodo non superiore a 3 mesi	€	9,92
• per anno solare	€	33,05

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico mediante diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, si applica l'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, in base alla seguente tariffa:

• al giorno, per una durata fino a 30 gg.	€	2,07
• al giorno, per il periodo successivo	€	1,03

#### **E) PUBBLICITA' VARIA**

Per la pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili che attraversano le strade o le piazze, la tariffa per ciascun m.q. e per ogni periodo di esposizione di 15 gg. o frazione è di €8,26

Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati è dovuta l'imposta pari a € 49,58

Per la pubblicità eseguita con palloni frenati e simili si applica la tariffa per ogni giorno o frazione di € 24,79

Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta per ciascuna persona impegnata nella distribuzione o effettuazione e per ogni giorno o frazione indipendentemente dalla misura o dalla quantità, è di €2,07

Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori o simili la tariffa dovuta, per ciascun anno di pubblicità e ogni giorno o frazione, è di €6,20

Alla applicazione delle maggiorazioni, riduzioni ed esenzioni della tassa provvede il Regolamento approvato ai sensi del D.lgs.n.507/93.

**ACQUISITO** sulla proposta di deliberazione il parere favorevole di regolarità tecnica e contabile, espresso dal Responsabile del Servizio Amministrativo ai sensi dell'art. 49 del decreto legislativo 267/2000;

**CON VOTAZIONE UNANIME**, resa nelle forme di legge;

### **DELIBERA**

**DI CONFERMARE** per l'anno 2011 le tariffe base per l'Imposta Comunale sulla Pubblicità così come suindicato e come stabilito dal D. lgs. n° 507/93;

### **LA GIUNTA COMUNALE**

**Con separata e unanime** votazione dichiara la presente immediatamente esecutiva

IL PRESIDENTE  
(Luca Casula)

IL SEGRETARIO  
(Felicina Deplano)

=====

## **CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Certifico che la presente deliberazione trovasi in corso di pubblicazione per quindici giorni dal  
16.03.2011 al 31.03.2011

Villaurbana, li 16.03.2011

IL SEGRETARIO COMUNALE  
(Dott.ssa Felicina Deplano)

\_\_\_\_\_

-

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE  
F.to L. Casula

IL SEGRETARIO  
F.to F. Deplano

=====

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Certifico che la presente deliberazione trovasi in corso di pubblicazione per quindici giorni dal  
16.03.2011 al 31.03.2011

Villaurbana, li 16.03.2011

IL SEGRETARIO  
F.to F. Deplano

\_\_\_\_\_

=====

**E' copia conforme all'originale.-**

Villaurbana, li 16.03.2011

IL SEGRETARIO COMUNALE  
( Dott.ssa Felicina Deplano)