

L'AGORA' DEI SAPERI E DEI SAPORI

L'Amministrazione comunale di Villaurbana opera da diversi anni per accrescere la propria competitività economica attraverso interventi mirati alla creazione di una cooperazione tra settore pubblico e privato.

Gli eventi e le manifestazioni culturali e tradizionali che periodicamente vengono organizzate a Villaurbana sono ritenuti dall'Amministrazione importanti elementi da potenziare in quanto rappresentano un importante strumento per migliorare la competitività degli attori locali e attrarre visitatori e turisti in tutti i periodi dell'anno.

Soprattutto in particolare in occasione della Sagra del Pane "Su pani fattu in domu" l'amministrazione comunale è attenta a organizzare da tempo un programma di manifestazioni atte a promuovere le produzioni del comparto agroalimentare e stimolare la collaborazione sinergica degli operatori/imprenditori economici locali. Negli ultimi anni l'amministrazione in sinergia con le Associazioni e gli operatori locali ha portato avanti uno studio approfondito sulla filiera del pane, creando una casa museo "Casa del Pane" come centro di documentazione ricco di storia, tradizione e di diffusione della cultura del pane. Qui è possibile osservare la filiera del pane, dalla semina del grano al prodotto finale, assistere alla realizzazione del pane da parte delle massaie del paese, degustare il pane appena sfornato, ammirare gli arredamenti di un tempo e gli antichi oggetti da lavoro. Inoltre nel 2002, con l'adesione ufficiale all'ente "città del pane", Villaurbana, è entrata nel circuito nazionale per la valorizzazione del pane casalingo.

A questo scopo l'Amministrazione intende organizzare l'evento denominato "Agorà dei saperi e dei sapori", per il quale ha già richiesto finanziamento alla Regione Sardegna partecipando all'apposito bando.

L'iniziativa ha il fine di promuovere e valorizzare il comparto agroalimentare che rappresenta una fonte di sostentamento importante per la popolazione locale. In particolare si vuole costituire una rete organica delle produzioni locali consolidando i saperi e i sapori tra la popolazione locale e aprendo le porte verso il territorio regionale e nazionale. Nello specifico l'amministrazione locale vuole implementare la promozione dell'olio extravergine di oliva e del pane tipico fatto in casa. Villaurbana, custode dell'antica tradizione di panificazione, si pone come finalità la continua ricerca e sperimentazione sul progetto di "filiera del pane" che mette in rilievo la coltivazione della terra e la selezione dei prodotti, il lavoro dei mulini e i laboratori per la realizzazione e la vendita di pane tipico locale, l'apertura della casa museo con annesso centro multimediale e polifunzionale per la promozione e la valorizzazione di questa antica arte.

Gli obiettivi che l'iniziativa intende perseguire sono:

- Tutela e promozione del prodotto tipico (pane fresco artigianale, olio extra vergine di oliva)
- Promozione della cultura del pane;
- Promozione del territorio, inteso oltre i confini di un delimitato territorio, ma che ha come riferimento un luogo preciso per tutte le attività.
- Promozione dei progetti di turismo enogastronomico legati al pane e all'olio extravergine di oliva,
- il recupero della cultura alimentare locale e la diffusione di abitudini alimentari corrette,
- l'aggregazione dei produttori per qualificare e dare forme di garanzia alle produzioni locali di qualità.

Questa iniziativa è un'idea di sviluppo che tiene conto della peculiarità del territorio e dei prodotti che si propongono al mercato e che costituisce il nucleo portante di tutte le strategie di "eco-sviluppo" o "sviluppo sostenibile" miranti al miglioramento socio – economico - culturale del Territorio e dei cittadini che vi vivono.

L'evento denominato **L'AGORA' DEI SAPERI E DEI SAPORI**, che si inserisce all'interno della "14° Mostra Regionale e Sagra de su Pani fattu in domu", è un evento di promozione articolato su due giornate finalizzato alla promozione e informazione sui prodotti tipici di Villaurbana attraverso l'organizzazione congiunta di una mostra-mercato, di un convegno e di un concorso ed un laboratorio del gusto: Il nome dell'evento che è anche lo slogan principale con il quale si intende diffondere il messaggio che il territorio comunale di Villaurbana è un centro produttivo che valorizza il sapere nel produrre alimenti agroalimentari di elevata qualità ed estremamente correlato alle diverse tradizioni e conoscenze della tradizione contadina ed artigianale.